

# Base, el inicio

*Base, the beginning*

Por **Bernardita Brancoli, Editora** / *Editor*

Hoy en día el diseño es una profesión que está extendiendo sus fronteras en distintos campos y direcciones, y estamos siendo testigos de cómo esta disciplina se ha puesto al servicio de las más diversas áreas de un desarrollo integral, para obtener resultados innovadores, que fomenten el progreso y emprendimiento. Es, en sí misma, una disciplina innovadora, que nace desde la observación de procesos o relaciones entre personas y grupos, siempre centrada en un usuario. No es raro que su metodología se aplique en otras áreas para poder detectar nuevas oportunidades o resolver problemas en sistemas o comunidades.

Chile no está ajeno a esta realidad. Actualmente, existen proyectos de diseño que contribuyen al crecimiento económico de una empresa, una región e incluso a nivel nacional en diversas áreas, tales como transporte, educación y salud, minería, agricultura entre otras, ofreciendo soluciones tanto a partir de sus procesos de investigación, observación y metodologías de trabajo, como de sus resultados y estrategias innovadoras.

En un país como el nuestro, en vías de desarrollo, resulta clave conocer la realidad mundial y acorde a ello, estimular la creatividad y la innovación, a través del trabajo transdisciplinar para buscar nuevas miradas y soluciones que permitan encontrar en el diseño un aliado estratégico, capaz de transformar las ideas en valores para ser incorporados a nuestra sociedad.

La innovación y la demanda de diseño están directamente relacionadas con un factor cultural que requiere de un conocimiento del valor que puede aportar a una comunidad. En Chile, como en el mundo, la enseñanza del diseño es relativamente joven, y generalmente se le ha asociado a cualidades estéticas, más que a funciones estratégicas; es por ello que estamos preocupados de promover y difundir ambas características.

*Today design is a profession that is expanding its borders in various fields and directions, and we are witnessing how this discipline has been serving the most diverse areas of a comprehensive development in order to get innovative results, which encourages progress and entrepreneurship. It is an innovative discipline itself, which comes from the observation of processes or relationships between individuals and groups, always user-centered. It is not uncommon that its methodology is applied in other areas to identify new opportunities or to troubleshoot in systems or communities.*

*Chile is not outside of this reality. Currently, there are design projects that contribute to the economic growth of a company, region and even at a national level in various areas such as transportation, education and health, mining, and agriculture among others, offering solutions from their research processes, observation and working methods, and from results and innovative strategies as well.*

*In a developing country like ours, it is key to know the world's reality and to stimulate creativity and innovation accordingly through cross-disciplinary work to find new perspectives and find solutions that would make design a strategic ally capable of transforming ideas into values, incorporating them later into our society.*

*Innovation and design demand are linked directly to a cultural factor that requires knowledge of the value that can be a contribution to a community. In Chile, as in the rest of the world, design education is relatively new, and has been generally associated with aesthetic qualities, rather than with strategic functions; this is why we focus on promoting and disseminating these two features.*

*For this reason, we are creating networks to promote reciprocity and cooperation among professionals, associations, government and businesses. Thus, we can create a culture around design, where its scope is known and how it can influence to improve the life quality of people.*

Por esta razón, estamos creando redes para fomentar la reciprocidad y colaboración entre profesionales, asociaciones, gobierno y empresarios. Así, podemos crear una cultura en torno al diseño, donde se conozcan sus alcances y cómo puede influir en mejorar la calidad de vida de las personas.

Nuestra publicación dará a conocer cómo este intercambio puede influir positivamente en la competitividad de las empresas y que al realizar muchas de estas acciones, se lograría la masificación y educación de este concepto en todo Chile.

La Cuarta Bienal de Diseño y Quinta Bienal de Diseño, pioneras a nivel nacional en la difusión del diseño entendido como motor de desarrollo, evidenciaron la importancia del diálogo entre esta disciplina y el resto de las áreas productivas del país. Se estimuló además el vínculo entre economía, cultura y diseño, logrando que el Consejo Nacional para las Artes y la Cultura y el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo trabajaran juntos para apoyar y llevar a cabo un mismo proyecto. Estas dos instancias generaron por otra parte una plataforma para el diseño nacional, permitiendo a nuestros diseñadores exponer en el extranjero.

En este contexto, REVISTA BASE DISEÑO E INNOVACIÓN, publicación académica semestral de la Facultad de Diseño de la Universidad del Desarrollo, busca abordar temas que muestren al diseño como una disciplina transversal, clave para los procesos de innovación que se desarrollan desde una mirada local y global, y que pueda convertirse en un punto de referencia y una plataforma que estimule el diálogo entre diversos actores, promoviendo la incorporación del diseño para el crecimiento económico y cultural de nuestro país.

Durante 2009, las facultades de Ingeniería, Diseño, y Economía y Negocios, se reunieron a pensar cómo integrar una cultura de innovación al interior de cada uno de sus programas curriculares. Con este propósito se crea iCubo, Instituto de Innovación Interdisciplinaria cuyo objetivo es la creación y promoción de innovación al interior de la universidad en diversos ámbitos. Uno de ellos, es la dimensión curricular, para la que se desarrollan programas de iniciación en la innovación, un programa de desarrollo de competencias de innovación llamado "dLab", lográndose una sinergia de comunicación y acción entre estas tres disciplinas. Todo el programa cuenta con el apoyo de Stanford Technology Ventures Program, de Stanford University, organismo con el cual nuestra universidad firmó un convenio de colaboración para el desarrollo de planes curriculares de capacitación docente, y el

*Our publication will illustrate how this exchange can positively influence the competitiveness of enterprises and that by performing many of these actions, diffusion and education of this concept could be achieved throughout Chile.*

*The Fourth and Fifth Biennials of Design, locally pioneers in the dissemination of design, understood as an engine of development showed the importance of dialogue between this discipline and other productive areas of the country. They also encouraged the link between economy, culture and design, making the National Council for Arts and Culture and the Ministry of Economy, Development and Tourism, work together to support and carry out together a single project. Moreover, these two instances generated a platform for national design abroad, allowing our designers to exhibit beyond Chile.*

*It is within this context, that the magazine REVISTA BASE DISEÑO E INNOVACIÓN, a semestral academic journal of the School of Design of Universidad del Desarrollo, seeks to address topics that show design as cross-discipline, key for innovation processes which are developed from a local and global perspective, and that might become a reference point and a platform to encourage dialogue between different actors, promoting the incorporation of design on the economic and cultural growth of our country.*

*During 2009, the schools of Engineering, Design, and Business and Economics, met together to consider how to integrate a culture of innovation within each of their programs. For this purpose, iCubo was born, as the Institute for Interdisciplinary Innovation, aimed at creating and promoting innovation within the university in various fields. One of them is the curricular dimension, where induction programs were developed, particularly a program of innovation skills development called "dLab", achieving then a synergy of communication and action among these three disciplines.*

*The whole program has the support of Stanford University, through the Stanford Technology Ventures Program, an organization with which our university signed a collaboration agreement for the development of teacher's training curricula, and the development of academic staff in terms of innovation, to transfer it to other areas of the university.*

*Therefore, in this first issue of REVISTA BASE DISEÑO E INNOVACIÓN we wanted to invite to this discussion to the different actors who are in Chile as well as abroad, concerned with promoting and including design as an added value in their processes.*

*We make this issue 0, from a drive shaft, which is innovation. Through the experience of our columnists and the exposed cases, we seek to contribute on generating networks from design to the*

desarrollo de la planta académica en función de la innovación, para traspasar lo incorporado a otras áreas de la universidad.

Por ello, en este primer número de la REVISTA BASE DISEÑO E INNOVACIÓN, quisimos invitar a conversar a los distintos actores que en Chile y en el extranjero están preocupados por promover e incluir el diseño, como un valor agregado dentro de sus procesos.

Este número 0, lo hacemos desde un eje conductor que es la innovación. A través de la experiencia de nuestros columnistas y los casos que exponemos, buscamos contribuir a generar las redes desde el diseño a la empresa. Las iniciativas que se han llevado a cabo durante los últimos años para difundir los campos en los que el diseño actúa, han generado no solo numerosas respuestas favorables, sino que también han marcado hitos que dan cuenta de la importancia del diseño como tendencia mundial.

Exponemos el caso de Inglaterra, que tiene una larga tradición en torno a demanda del diseño. El programa del Design Council se creó en los años 40 después de la segunda Guerra Mundial, iniciativa de carácter público privado que asesora al gobierno y a la industria en temas de diseño e innovación.

Hemos querido también dar un espacio a quienes están generando innovación, desde iniciativas de pequeñas comunidades independientes, a empresarios de la disciplina que han tenido la visión y la convicción de que el diseño puede transformar a las organizaciones. También invitamos al gobierno, como parte fundamental para promover las herramientas de desarrollo, a través de sus fondos para emprendimiento e innovación, y a la empresa privada quienes exponen grandes proyectos, donde la innovación y el diseño son un hilo conductor.

Previo a todo ello, nos hacemos una pregunta que antecede a la innovación: ¿qué es la creatividad y cómo podemos estimularla? Ello, porque se trata de un insumo clave para el desarrollo de la innovación. Si no somos culturalmente inquietos y creativos, es difícil generar emprendimientos e innovación.

Por eso creemos que este primer número es solo el inicio. Esperamos convertirnos en un aporte a la discusión del tema en el país, porque creemos firmemente que nuestro destino se funda en el apoyo a quienes están creando, y están poniendo las bases para un mundo mejor.

*companies. The initiatives that we had undertaken in recent years to spread the fields in which design operates, have not only generated many favorable responses, but have also set milestones that reflect the importance of design as a global trend.*

*We include the case of England, which has a wide tradition concerning design demand. Design Council program was created in the 40s, after World War II, as a public-private initiative, which advises the government and industry on issues of design and innovation.*

*We also wanted to give space to those that are generating innovation, from initiatives of small independent communities, up to executives of this discipline, which have had the vision and conviction that design can transform organizations. We also invite the government, a fundamental part in the promotion of development tools, through their funds for entrepreneurship and innovation, as well as private businesses who expose huge projects, where innovation and design are a drive shaft.*

*Prior to all this, we ask a question that precedes innovation: what is creativity and how can we encourage it? This, because it is a fundamental input for innovation development. If we are not culturally restless and creative, it is difficult to generate entrepreneurship and innovation.*

*We therefore believe that this first issue is just the beginning. We hope to become a contribution on the discussion of this subject in the country, because we firmly believe that our destiny is based on supporting those who are creating, and are laying the foundations for a better world.*