



CARTOGRAFÍA DE LA INNOVACIÓN MAPPING OF INNOVATION

FELIPE CONTRERAS, GULLIVER S.A. AGENCIA DE INNOVACIÓN / GULLIVER INC. INNOVATION AGENCY

INNOVACIÓN:  
**nuestro  
nuevo rock**

*Innovation: Our New Rock*

FOTOGRAFÍAS: GENTILEZA CORFO \_PHOTOS: CORFO COURTESY









## FELIPE CONTRERAS

Ingeniero Comercial y junto al arquitecto Leonardo Maldonado y el economista Pedro Verdugo es parte de Gulliver S.A. Agencia de Innovación. Creada en 2006, la empresa explora oportunidades de negocios surgidas de la mezcla del uso masivo de tecnologías de información y de la globalización de los mercados, con sus respectivos cambios culturales y la necesidad de nuevos modelos de negocios. Su experiencia se ha desarrollado en los sectores industrial, banca, retail, construcción y minería.

*Is Commercial Engineer and together with Leonardo Maldonado (architect) and Pedro Verdugo (economist) is part of Gulliver INC. Agencia de Innovación. Created in 2006, the company explores business opportunities arising of the mix of massive use of information technology, and of the markets globalization, with their corresponding cultural changes, and the need of new business models. His experience has developed in the following areas: industrial, banking, retail, construction, and mining.*

Cuando conocí a Arturo era el típico joven bueno y soñador. Un idealista, un hombre altruista y utópico pero, creía torpemente yo, desconectado de cómo funciona la economía real, aquella que “de verdad” importa. Además, con el pasar del tiempo y de ir conociéndonos, me convencí que era además incansable: los correos, las llamadas, las conversaciones en medio de cualquier jornada en la que nos encontráramos. Un día le pregunté qué lo motivaba a estar en esta búsqueda permanente de su escuela de Surf y fue cuando empecé a comprender algo.

“El surf puede sacar a niños de la vulnerabilidad, puede ayudar a que otros no pasen lo que yo pasé, el surf da confianzas que a veces la vida o tu círculo no ha sido capaz de otorgarte. El surf conecta a unos con otros, pero además de todo eso, a mí me encanta lo que hago y además sé que puedo vivir en el mercado actual”

Por esos tiempos también conocí a Rodrigo, un emprendedor dinámico como se les llama, creador de esos emprendimientos que tienen la capacidad de crecer de manera rentable, rápida y sostenible en el tiempo. Su motivación tenía la misma raíz: había un problema que solucionar, la muerte de personas en la minería. Su tesis era que el 90% de los accidentes se daba por incidentes menores. Su solución: crear una red social para prevenir accidentes. La información la otorgan todos los usuarios apenas ven algún peligro.

*When I met Arturo, he was the typical good and dreamer young man, an idealist, altruistic and utopian man but, (I clumsily believed) disconnected of how the real economy works, the one that “really” matters. Besides, over the course of time and of continue knowing each other, I convinced myself that he was also tireless: the mails, the calls, the conversations in the middle of any working day in which we were. One day I asked him what motivated him to be in this constantly search of his Surf school and it was then when I started to understand something.*

“Surf can take children away from vulnerability, can help other children not to pass for what I had to live, surf gives confidence that sometimes life or your circle has not been able to give you. Surf connects us with each other, but besides all that, I love what I do and furthermore I know that I can live in the present market”.

By those times I also met Rodrigo, a dynamic entrepreneur as they call themselves (these are those entrepreneurs that have the ability to grow in a rentable, fast, and sustainable way along time). His motivation had the same root: there was a problem to solve, people dying in the mining sector. His thesis was that 90% of the accidents were caused by minor incidents. His solution: to create a social network to prevent accidents. The information can be provided by all the users at the moment they see some danger.

Arturo y Rodrigo son nuestros nuevos rockeros. Son los rockeros que nuestro país necesita. Así como años atrás tuvimos una generación dorada de rockeros latinoamericanos, hoy necesitamos un nuevo tipo de fiesta, un nuevo tipo de rock.

Fue con esa premisa que quisimos armar una gran fiesta que diera tribuna a nuestros nuevos rockeros. Una fiesta de ideas. ¡Una fiesta de rock, alma y cabeza!

Con este tipo de preocupaciones es que Jonathan Herzfeld lideró a una serie de instituciones de innovación para hacer nacer el FiiS (Festival Internacional de Innovación Social) realizado el año 2013. El FiiS incluyó cinco días de charlas, conciertos, talleres, fiesta, compartir y crear, con la participación de connotados personajes como el fundador de Wikipedia, Jimmy Wales, el biólogo chileno, Humberto Maturana e Yvonne Cagle, astronauta estadounidense, Francisca Valenzuela, Bahiano (Los Pericos), Gepe, Café Tacuba y Fito Páez, entre otros.

Más allá de los nombres, aquí hay algo muchísimo más grande que las cifras y los proyectos. Aquí se está generando un movimiento que no es sobre start-up, tampoco sobre emprendimientos dinámicos, ni menos aún respecto a la innovación disruptiva.

Lo que estamos observando es el inicio de un cambio cultural, una transformación en la manera de ver y aproximarnos a la sociedad, una manera nueva de convivir.

*Arturo and Rodrigo are our new rockers. They are the rockers that our country needs. The same way as years ago we had a golden generation of Latin American rockers, today we need a new type of rock.*

*It was on that premise that we wanted to give a great party that could give a space to our new rockers. A party of ideas. A party of rock, soul, and head!*

*With this type of worries is that Jonathan Herzfeld led a series of innovation institutions to make fiiS born (Festival Internacional de Innovación Social - Social Innovation International Festival) presented in 2013. FiiS included five days of talks, concerts, workshops, party, share, and create, with the participation of people such as the Wikipedia founder, Jimmy Wales, Chilean biologist Humberto Maturana, USA astronaut Yvonne Cagle, Francisca Valenzuela, Bahiano (Los Pericos Band), Gepe, Café Tacuba, and Fito Páez among others.*

*Beyond those individualities, much bigger than the figures and the projects, a movement is generating here which is not about start-up, neither about dynamic entrepreneurs, much less yet, concerning disruptive innovation.*

*What we are observing is the start-up of a cultural change, a transformation in the way we see and approach to society, a new way of interacting.*

Dúo de ilusionistas chilenos  
Magic Twins, conformado  
por Jean Paul Olhaberry  
y Nicolás Luisetti





Daniel Riveros, más conocido como Gepe, es un músico, compositor y multiinstrumentista chileno

Se trata de una transformación en lo esencial, donde no queremos dar espacio a las infinitas y teóricas maneras que tenemos para discriminarnos; donde la solución a injusticias sociales son oportunidades de negocios; donde la responsabilidad con la sociedad no pasa por un departamento de Marketing, sino por el fiel compromiso de que podemos construir un Chile más amable y más querido.

Y cada vez que nos damos cuenta de cómo vivimos y de lo que hacemos, nuestra conciencia se amplifica y es allí, cuando logramos conectar con lo esencial y lo profundo: lo ético. Se trata pues de un cambio cultural basado en nuestra ética, en nuestra alma. Por ello rock, alma y cabeza.

Muchas de las teorías nos indican que los emprendimientos y las innovaciones se pueden medir en el porcentaje que impactan en los retornos o ganancias. A eso le llamo el TENER, el cuantificar lo que una innovación va a producir. Importan los resultados y el TENER, pero no va a ser lo que cambie nuestra postura ética, ni lo que haga la inflexión en un punto cultural que nuestro continente necesita.

Por otro lado tenemos los HACERES, el famoso “¿cómo se hace? Aquí las teorías son casi tan amplias como en el TENER: Top Down, Bottom Up, concursos de ideas, Skunk works, etc. Ello tampoco es el pivote que nuestra cultura necesita. El desafío

que tengamos nuestras creencias previas y el buen sustento teórico implicarán la decisión metodológica por la cual optemos. La metodología por convincente y coherente que parezca tampoco hará el diferencial del cual hablamos.

Yo creo más bien en una tercera opción: EL SER. Estoy seguro que aquí, en NUESTRO SER, nos jugamos la fiesta del rock de la cual hemos hablado. Aquí sí se juegan las guitarras verdaderas y los sonidos auténticos.

“Vivir atormentado de sentido, es la parte más pesada”, como bien dice Fito Páez. El movimiento del cual hablo está surgiendo en esa búsqueda de sentido y aquí podemos hablar de verdad como padres intranquilos por la vida que se les ofrece a nuestros hijos, podemos hablar como jóvenes acerca de la duda que nos generan los modelos tradicionales de los cuales participamos y qué tanto han postergado no sólo la desigualdad, sino algo aún más importante: la dignidad de nuestra gente.

Por eso estoy convencido que es nuestro SER el que debe transformarse para participar de este movimiento rockero que suena fuerte. Entiendo que cada uno de nosotros tenga su propio gusto de música, sin embargo estoy seguro que juntos podemos construir una gigantesca orquesta que haga un festival cultural impactante y que le otorgue ideas a nuestras cabezas, música a nuestro cuerpo y vida a nuestra alma.

*It is about a transformation in essence, where we do not want to give space to the infinite and theoretical ways we have to discriminate each other; where the solution to social injustices are businesses opportunities; where the responsibility with society is not through a Marketing department but through the faithful commitment that we can build a more friendly and more lovable Chile.*

*And each time we realize how we live and what we do, our conscience amplifies and it is there when we are able to connect with the essential and the profound: the ethical. It is therefore, about a cultural change based on our ethic, on our soul. Thus, rock, soul, and head.*

*Many of the theories indicate us that the entrepreneurs and innovations can be measured in the percentage they impact in returns or profits. That I call TO HAVE, to quantify what an innovation will produce. Results and TO HAVE matter, but this is not what will change our ethical position, not even what the turning point makes in a cultural aspect that our continent needs.*

*On the other side we have the DOING, the famous “How is it done? Here, the theories are almost as broad as in TO HAVE: Top Down, Bottom Up, Ideas Contests, Skunk-works, etc. That is not either the pivot that our culture needs. The challenge of having our previous beliefs and*

*the good theoretical basis will imply the methodological decision we choose. The methodology, no matter how compelling and consistent it seems, will neither make the differential of which we are talking.*

*I rather believe in a third option: TO BE. I am sure that here, in “OUR BEING” we are staking the rock party of which we have spoken. Here, the real guitars and the authentic sounds, are at stake.*

*“To live haunted of sense, is the heaviest part”, as Fito Páez says. The movement of which I talk is arising in that search of sense and here, for sure, we can truly speak as restless parents for the life that our children are being offered, we can speak as youngsters about the doubt that, generate us, the traditional models on which we take part and how much have they delayed, not only inequality but something even more important: the dignity of our people.*

*This is why I am convinced that our BEING is the one that must transform to take part in this rocker movement which sounds loud. I understand that each one of us may have their own preference in music, nevertheless, I am sure that together we can build a gigantic orchestra which makes an impressive cultural festival and grants ideas to our heads, music to our bodies, and life to our soul.*



“

yo vengo a OFRECER mi **corazón**

CUANDO LOS SATÉLITES no alcancen

**YO VENGO A OFRECER** mi corazón.

y hablo de **países** y de **esperanza**,

**HABLO POR LA VIDA**, hablo por la nada

hablo de cambiar esta, NUUESTRA CASA

de cambiarla por cambiarla no más.

**QUIEN DIJO** que todo está perdido

yo vengo a OFRECER mi **corazón**”

FITO PÁEZ