

EDITORIAL. DISEÑO Y LONGEVIDAD: NUEVAS PERSPECTIVAS Y DESAFÍOS

EDITORIAL. DESIGN AND LONGEVITY: NEW PERSPECTIVES, AND CHALLENGES

EDITORES INVITADOS / GUEST EDITORS

- MARILUZ SOTO**
CENTRO DE DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y SERVICIOS. UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO, CHILE
- SHENG-HUNG LEE**
MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY AGELAB, UNITED STATES
- MELANIE SARANTOU**
FACULTY OF DESIGN, KYUSHU UNIVERSITY, JAPAN
- PAULA MELO SIGNEREZ**
FACULTY OF INDUSTRIAL DESIGN ENGINEERING, DELFT UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, THE NETHERLANDS

LA LONGEVIDAD ESTÁ ADQUIRIENDO UN ROL CENTRAL EN LAS SOCIEDADES CONTEMPORÁNEAS, TRANSFORMANDO LA FORMA EN QUE EL DISEÑO GENERA PRODUCTOS, SERVICIOS Y ENTORNOS. A MEDIDA QUE AUMENTA LA ESPERANZA DE VIDA A NIVEL GLOBAL, CRECE TAMBIÉN LA NECESIDAD DE CAMBIAR LOS ENFOQUES TRADICIONALES CENTRADOS EN LA EDAD Y DE ABRAZAR LA LONGEVIDAD COMO UNA OPORTUNIDAD PARA INNOVAR EN LAS PERCEPCIONES EXCLUYENTES HISTÓRICAMENTE ARRAIGADAS. ESTE NÚMERO ESPECIAL EXPLORA LAS INTERSECCIONES ENTRE DISEÑO, LONGEVIDAD Y SOSTENIBILIDAD, EXAMINANDO CÓMO LOS ENFOQUES DE DISEÑO CENTRADOS EN LAS PERSONAS Y SISTÉMICOS PUEDEN MEJORAR EL BIENESTAR, LA AUTONOMÍA Y LA PARTICIPACIÓN SOCIAL. DESTACA EL ROL DEL DISEÑO EN LA CREACIÓN DE SOLUCIONES ADAPTABLES QUE ACOMPAÑEN A LAS PERSONAS A LO LARGO DE LAS DISTINTAS ETAPAS DE LA VIDA, FOMENTEN LA CONEXIÓN INTERGENERACIONAL Y PROMUEVAN PRÁCTICAS SOSTENIBLES. ESTE NÚMERO BUSCA INSPIRAR NUEVAS PERSPECTIVAS SIGNIFICATIVAS SOBRE CÓMO EL DISEÑO PUEDE CONTRIBUIR A UN FUTURO MÁS INCLUSIVO Y RESILIENTE, REPENSANDO LA LONGEVIDAD COMO UNA ETAPA DINÁMICA Y RICA EN EXPERIENCIAS.

PALABRAS CLAVE: LONGEVIDAD, DISEÑO, BIENESTAR, SOSTENIBILIDAD, ENTORNOS INCLUSIVOS

LONGEVITY IS BECOMING A DEFINING CHARACTERISTIC OF CONTEMPORARY SOCIETIES, RESHAPING HOW THE DISCIPLINE OF DESIGN CREATES PRODUCTS, SERVICES, AND ENVIRONMENTS. AS GLOBAL LIFE EXPECTANCY INCREASES, THERE IS A GROWING NEED TO MOVE BEYOND TRADITIONAL AGE-FOCUSED APPROACHES AND EMBRACE LONGEVITY AS AN OPPORTUNITY FOR INNOVATION. THIS SPECIAL ISSUE EXPLORES THE INTERSECTIONS OF DESIGN, LONGEVITY, AND SUSTAINABILITY, EXAMINING HOW HUMAN-CENTERED AND SYSTEMIC DESIGN APPROACHES CAN ENHANCE WELL-BEING, AUTONOMY, AND SOCIAL PARTICIPATION. IT SHOWS THE ROLE OF DESIGN IN CREATING ADAPTABLE SOLUTIONS THAT SUPPORT INDIVIDUALS ACROSS DIFFERENT LIFE STAGES, FOSTER INTERGENERATIONAL CONNECTIONS, AND PROMOTE SUSTAINABLE PRACTICES. THIS ISSUE AIMS TO INSPIRE NEW MEANINGFUL PERSPECTIVES ON HOW DESIGN CAN CONTRIBUTE TO A MORE INCLUSIVE AND RESILIENT FUTURE, RETHINKING LONGEVITY AS A DYNAMIC AND EXPERIENCE-RICH PHASE OF LIFE.

KEYWORDS: LONGEVITY, DESIGN, WELL-BEING, SUSTAINABILITY, INCLUSIVE ENVIRONMENTS



Esta obra está bajo una licencia internacional Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 4.0 (CC BY-NC-ND 4.0).

This work is licensed under a Creative Commons Attribution-NonCommercial-NoDerivatives 4.0 International License (CC BY-NC-ND 4.0).

INTRODUCCIÓN

La longevidad está adquiriendo un rol central en las sociedades contemporáneas, transformando la forma en que el diseño genera productos, servicios y entornos. La esperanza de vida ha aumentado notablemente, superando actualmente los sesenta años en América del Norte, Oceanía, Europa, América Latina y Asia. Según la Organización Mundial de la Salud (2020), se proyecta que la población mundial de 60 años o más casi se duplicará para 2050, pasando del 12% al 22%.

A pesar de este drástico cambio demográfico, las personas mayores suelen ser estereotipadas como frágiles, dependientes o una carga (Cook, 2011), y con frecuencia se las percibe como menos competentes que las generaciones más jóvenes (Andreoletti et al., 2015). Estas percepciones dificultan la creación de entornos que consideren los factores que fomentan el apoyo y la inclusión y, por el contrario, perpetúan visiones obsoletas sobre el envejecimiento. En lugar de entender la longevidad simplemente como una extensión de la vejez, debería comprenderse como una etapa prolongada y rica en experiencias, que merece entornos, comunidades y sistemas que fomenten el bienestar físico, psicológico y social.

Este cambio requiere un enfoque transformador del diseño que no solo se adapte al envejecimiento, sino que también mejore activamente la calidad de vida. Los diseñadores desempeñan un papel clave en esta transformación, con la responsabilidad de crear productos, servicios y entornos construidos que favorezcan la autonomía, la participación social y el bienestar integral (Design Led Innovations for Active Ageing, 2016). Este número especial explora las intersecciones entre diseño, longevidad y sostenibilidad, examinando cómo el diseño puede impulsar transformaciones sociales, económicas y tecnológicas. Desde reimaginar servicios a lo largo de todo el ciclo vital, hasta promover una relación sostenible con el entorno, el diseño ofrece una oportunidad única para reconceptualizar la longevidad como un ámbito de innovación y mejora de la calidad de vida.

LA RELACIÓN ENTRE DISEÑO Y LONGEVIDAD

El diseño y la longevidad están intrínsecamente relacionados, ambos orientados a mejorar la calidad de vida en cada etapa vital. A medida que aumenta la esperanza de vida, el diseño debe avanzar más allá de estrategias reactivas y asumir un papel proactivo en la configuración de productos, servicios y entornos que respalden el bienestar a largo plazo. La longevidad no debería definirse únicamente por el aumento en la cantidad de años, sino por el valor y la vitalidad de esos años, apoyados en sistemas que fomenten la salud física, emocional y social.

Manzini (2015) sostiene que las personas mayores no deben ser vistas como “personas con problemas”, sino como individuos capaces que pueden contribuir activamente a abordar los desafíos sociales. En este sentido, el envejecimiento debe ser reformulado no como una condición a gestionar, sino como una oportunidad de diseño para fomentar la autonomía, la participación y la dignidad. La aplicación de metodologías de diseño centradas en las personas, diseño de servicios y principios de sostenibilidad permite a diseñadores e investigadores crear soluciones flexibles y adaptativas que respondan a las necesidades cambiantes de las personas mayores y sus comunidades. La sinergia entre diseño, longevidad y sostenibilidad es fundamental, ya que posibilita la creación de entornos no solo funcionales, sino también enriquecedores, inclusivos y resilientes. Con un enfoque de diseño prospectivo, la longevidad puede redefinirse como una nueva oportunidad para la innovación y la transformación social.

INTRODUCTION

Longevity is becoming a defining feature of contemporary societies, presenting both challenges and opportunities in the design of products, services, and environments. Life expectancy has increased markedly, now surpassing sixty years across North America, Oceania, Europe, Latin America, and Asia. According to the World Health Organization (2020), the global population aged 60 and older is projected to nearly double by 2050, rising from 12% to 22%.

Despite this dramatic demographic shift, older adults are frequently stereotyped as frail, dependent, or burdensome (Cook, 2011), and are often perceived as less competent than their younger counterparts (Andreoletti et al., 2015). Such perceptions hinder the creation of inclusive and supportive environments, perpetuating outdated views on aging. Rather than framing longevity merely as an extension of old age, it should be understood as a prolonged, experience-rich stage of life, one that deserves supportive environments, communities, and systems fostering physical, psychological, and social well-being.

This shift calls for a transformative approach to design that not only accommodates aging but actively enhances quality of life. Designers play a relevant role in this transformation, bearing the responsibility to create products, services, and built environments that support autonomy, social engagement, and holistic well-being (Design Led Innovations for Active Ageing, 2016). This special issue investigates the intersections of longevity, well-being, and sustainability, and considers how design can drive social, economic, and technological transformation. From reimagining services across the lifespan to promoting a sustainable relationship with the environment, design offers a unique opportunity to reconceptualize longevity as a domain for innovation and improved quality of life.

THE RELATIONSHIP BETWEEN DESIGN AND LONGEVITY

Design and longevity are inextricably linked, each oriented toward enhancing quality of life at every stage. As life expectancy continues to rise, design must move beyond reactive strategies and instead proactively shape environments, products, and services that support long-term well-being. Longevity should not be defined solely by an increased number of years, but by the value and vitality of those years, supported by systems that nurture physical, emotional, and social health.

Manzini (2015) argues that older adults should not be seen as “people with problems,” but rather as capable individuals who can actively contribute to addressing societal challenges. Accordingly, ageing must be reframed not as a condition to be managed but as a design opportunity to foster autonomy, participation, and dignity. Applying human-centered design, service design methodologies, and sustainability principles allows designers and researchers to craft flexible and responsive solutions that meet the evolving needs of aging individuals and communities. The synergy between design, longevity, and sustainability is fundamental, as it enables the creation of environments that are not only functional, but also enriching, inclusive, and resilient. With a forward-looking design approach, the notion of longevity can be redefined as a novel opportunity for innovation and social transformation.

This special issue explores various dimensions of longevity from a design perspective, encouraging reflection on how design can contribute to well-being across the lifespan. Physical, psychological, and cognitive well-being are foundational to longevity, yet many challenges remain—particularly in areas such as

Este número especial explora diversas dimensiones de la longevidad desde una perspectiva de diseño, invitando a reflexionar sobre cómo el diseño puede contribuir al bienestar a lo largo de la vida. El bienestar físico, psicológico y cognitivo es esencial para la longevidad, aunque persisten numerosos desafíos, especialmente en ámbitos como la salud, la seguridad financiera y la vivienda. Estos desafíos requieren una planificación cuidadosa y a largo plazo que garantice una alta calidad de vida.

Adicionalmente se aborda el papel de los servicios en una era marcada por la longevidad y las economías basadas en la experiencia. Los servicios son fundamentales tanto para la evolución social como empresarial, y el diseño de servicios ofrece herramientas poderosas para abordar las complejas necesidades de una población que envejece. Esto incluye aprovechar los avances tecnológicos para mejorar la accesibilidad y la inclusión, especialmente mediante la superación de brechas digitales.

También se hace hincapié en la sostenibilidad para la longevidad, analizando cómo el diseño puede orientar decisiones económicas y ambientales sostenibles que respalden a las poblaciones mayores. Asimismo, se explora el rol vital del entorno natural en la promoción del bienestar a lo largo de la vida y cómo el diseño puede fomentar la interacción social, fortalecer los lazos comunitarios y mejorar la calidad de vida en general.

ARTÍCULOS DE ESTE NÚMERO ESPECIAL

Los artículos de este número especial ofrecen perspectivas diversas sobre la longevidad y el papel cambiante del diseño en el acompañamiento de las poblaciones que envejecen. Desde múltiples enfoques metodológicos y disciplinares, los autores abordan la colaboración interdisciplinaria, la autonomía del usuario, la reflexividad en la investigación y las herramientas participativas, proporcionando valiosos aportes sobre cómo el diseño puede habilitar enfoques más inclusivos, receptivos y orientados al futuro del envejecimiento.

1. “¿Qué quieres decir?”: explorando fricciones interdisciplinarias en el diseño para la longevidad

Este artículo, de Elisa Cardamone y Yoni Lefèvre, plantea la necesidad de colaboración interdisciplinaria ante el crecimiento proyectado de la población mundial mayor de 60 años, que podría superar los 2.100 millones en 2050. El texto identifica fricciones epistemológicas y metodológicas que con frecuencia dificultan la colaboración entre diseñadores e investigadores. Los autores proponen un modelo para desarrollar una plataforma analítica compartida que facilite el trabajo interdisciplinario en el diseño orientado a la longevidad. Este marco promueve la participación inclusiva y el entendimiento mutuo, apoyando así el desarrollo de soluciones que permitan a las personas mayores vivir de manera más saludable y autónoma.

2. La experiencia de autonomía de las personas mayores con productos duraderos

Este estudio, realizado por Annika Maya-Rivero y Juan Carlos Ortiz-Nicolás emplea un enfoque cualitativo y multimétodo para explorar cómo los productos duraderos pueden apoyar la autonomía de las personas mayores. A partir de los datos de catorce mujeres mexicanas de sesenta años o más, se identificaron cuatro dimensiones clave de la autonomía en la interacción entre personas y productos: motivación intrínseca, utilidad práctica, facilidad de uso y vínculo afectivo. Los resultados muestran que un buen diseño puede facilitar

health, financial security, and housing. These challenges require thoughtful, long-term planning to ensure a high quality of life.

A key focus is the role of services in an era shaped by longevity and experience-driven economies. Services are central to both societal and business evolution, and service design offers powerful tools to address the complex needs of an aging population. This includes leveraging technological advancements to improve accessibility and inclusivity, especially by bridging digital divides.

We also emphasize sustainability for longevity—examining how design can guide sustainable economic and environmental decisions that support aging populations. Additionally, we explore the vital role of the natural environment in promoting well-being throughout life, and how design can foster social interaction, strengthen community ties, and enhance overall quality of life.

THE ARTICLES IN THIS SPECIAL ISSUE

The articles presented in this special issue offer diverse perspectives on longevity and the evolving role of design in supporting aging populations. Through varied methodological and disciplinary lenses, the authors examine interdisciplinary collaboration, user autonomy, reflexivity in research, and participatory tools, providing critical insights into how design can enable more inclusive, responsive, and future-oriented approaches to aging.

1. “What Do You Mean?”: Exploring Interdisciplinary Frictions When Designing for Longevity

This article, authored by Elisa Cardamone and Yoni Lefèvre, addresses the necessity of interdisciplinary collaboration in tackling the anticipated growth of the global population aged 60 and over, projected to reach 2.1 billion by 2050. It identifies epistemological and methodological frictions that often hinder collaboration among designers and researchers. The authors propose a model for developing a shared analytic platform to facilitate interdisciplinary work in longevity design. This framework promotes inclusive participation and mutual understanding, ultimately supporting the development of solutions that enable older adults to live healthier, more autonomous lives.

2. Older People’s Experience of Autonomy with Durable Products

Using a qualitative, multi-method approach, this study by Annika Maya-Rivero and Juan Carlos Ortiz-Nicolás explores how durable products can support the autonomy of older adults. Based on data from fourteen Mexican women aged sixty and above, the research identifies four key dimensions of autonomy in human-product interactions: intrinsic motivation, practical utility, ease of use, and affective engagement. The findings demonstrate that well-designed products can support meaningful activities with minimal cognitive and physical demands, while also addressing psychological needs such as competence, health, and self-esteem. The study advocates for recognizing autonomy as a fundamental right in product design for aging populations.

3. Tackling Reflexivity in Human-Centered Design Research to Benefit User Needs and Sensitivities

This work-in-progress examines the role of reflexivity in human-centered design, particularly when engaging sensitive user groups. Drawing on four case studies with children aged 2.5 to 6 in a kindergarten context, the author Antonia

actividades significativas con baja demanda física y cognitiva, al tiempo que responde a necesidades psicológicas como la competencia, la salud y la autoestima. El estudio plantea el reconocimiento de la autonomía como un derecho fundamental en el diseño de productos para personas mayores.

3. Abordar la reflexividad en la investigación de diseño centrado en las personas para beneficiar necesidades y sensibilidades del usuario

Este trabajo en curso explora cómo la reflexividad puede enriquecer el diseño centrado en las personas, especialmente cuando se trabaja con grupos de usuarios sensibles. Basándose en cuatro estudios de caso con niños de entre 2,5 y 6 años en entornos de jardín infantil, la autora, Antonia Clasina Södergren, propone un marco llamado “Niveles de reflexividad”, que abarca aspectos como el sesgo subjetivo, la sensibilidad al contexto, la comprensión holística y el impacto transformador. Aunque el estudio se enfoca en la primera infancia, sus aportes pueden aplicarse también a otras poblaciones vulnerables, como las personas mayores. Como parte del enfoque, se presenta una herramienta impresa para promover la reflexión crítica y ética a lo largo del proceso de diseño.

4. Innovaciones en diseño para la longevidad mediante la Integración de objetos frontera.

En este artículo, Sheng-Hung Lee, Joseph Coughlin, Maria Yang y Alexa Balmuth, cuestionan los estereotipos que vinculan el envejecimiento con la pasividad. Proponen un modelo que utiliza objetos frontera como herramientas para facilitar el diálogo entre disciplinas y con distintos grupos de usuarios, con el objetivo de reconocer y abordar las necesidades cambiantes de las personas mayores. A partir de una investigación con sesenta y nueve participantes, identifican seis áreas temáticas clave para avanzar en el Diseño para la Longevidad (D4L), que traducen en Bloques de Planificación para la Longevidad (LPBs, por sus siglas en inglés). Estos bloques integran principios como adaptabilidad, tangibilidad, modularidad, capacidad de aprendizaje, imprevisibilidad y escalabilidad, ayudando a los diseñadores a comprender mejor y responder a las necesidades de los usuarios.

CONCLUSIÓN

La longevidad plantea desafíos complejos y sistémicos, y también ofrece oportunidades valiosas para innovar a través de un diseño centrado en las personas y con un enfoque sustentable. A medida que las poblaciones envejecen, el diseño se vuelve una herramienta clave para reimaginar cómo vivimos, interactuamos y experimentamos nuestros entornos. Para que el diseño tenga un impacto real y significativo, debe ir más allá de cubrir las necesidades inmediatas de las personas mayores y comprender/abrazar la longevidad como una etapa vital y enriquecedora de la vida.

Este número especial, Diseño y Longevidad: Nuevas Perspectivas y Desafíos, ofrece un espacio para la reflexión, el diálogo y el intercambio de conocimientos entre los cuatro editores invitados, los autores colaboradores y la comunidad investigadora en diseño. Esperamos que los aportes aquí presentados sirvan como base para futuras investigaciones y colaboraciones, fomentando el desarrollo de soluciones inclusivas y adaptativas. Situar la longevidad en el centro del proceso y la práctica del diseño permite crear entornos que no solo apoyan el bienestar individual, pero que también contribuyen a un futuro más inclusivo y sustentable.

Clasina Södergren presents a framework titled “Levels of Reflexivity,” which encompasses subjective bias, contextual sensitivity, holistic understanding, and transformational impact. Although the study focuses on early childhood, its findings are applicable to other vulnerable populations, including older adults. A printed dialogue tool is introduced to support critical and ethical reflection throughout the design process.

4. Innovative Longevity Design Through Boundary Object Integration

This article by Sheng-Hung Lee, Joseph Coughlin, Maria Yang, and Alexa Balmuth challenges prevailing stereotypes that associate aging with passivity. It presents a model that uses boundary objects as intermediary tools facilitating communication across disciplines and user groups, to surface and address older adults’ evolving needs. Based on research with sixty-nine participants, the authors identify six thematic areas for advancing Design for Longevity (D4L) and operationalize them through Longevity Planning Blocks (LPBs). These LPBs incorporate principles such as adaptability, tangibility, modularity, learnability, unpredictability, and scalability, enabling designers to better understand and respond to user needs.

CONCLUSION

Longevity poses complex and systemic challenges but also offers profound opportunities for innovation through human-centered, sustainable design. As global populations age, design becomes a vital means for reimagining how we live, interact, and experience our environments. For design to be truly meaningful and impactful, it must go beyond addressing the immediate needs of older adults to embrace longevity as a vital, enriching stage of life.

This special issue, Design and Longevity: New Perspectives and Challenges, offers a platform for reflection, dialogue, and knowledge exchange among four guest editors, contributors, and the broader design research community. We hope these insights presented serve as a foundation for future inquiry and collaboration, encouraging the development of inclusive and adaptive solutions. Placing longevity at the core of the design process and practice enables the creation of environments that not only support individual well-being but also contribute to a more inclusive and sustainable future for all.

REFERENCIAS / REFERENCES

Andreoletti C., Leszczynski J. P., Disch W. B. (2015). Gender, Race, and Age: The Content of Compound Stereotypes Across the Life Span. *The International Journal of Aging and Human Development*, 81(1-2), 27-53. <https://doi.org/10.1177/0091415015616395>

Cook, J. (2011). The socio economic contribution of older people in the UK. *Working with older people*, 15(4), 141-146. <https://doi.org/10.1108/13663661111191257>

Design Led Innovations for Active Ageing. (2016). Making ageing better. A look at how service design can innovate senior care.

Manzini, E. (2015). *Design, when everybody designs: An introduction to design for social innovation*. MIT Press.

United Nations Department of Economic and Social Affairs, Population Division (2020). World Population. Ageing 2020 Highlights: Living arrangements of older persons (ST/ESA/SER.A/451) <https://www.un.org/development/desa/pd/news/world-population-ageing-2020-highlights>

MARILUZ SOTO
mmsoto@udd.cl
FACULTAD DE DISEÑO, UNIVERSIDAD DEL
DESARROLLO, SANTIAGO DE CHILE
ORCID ID 0000-0002-3389-822X

MARILUZ SOTO ES PROFESORA ASISTENTE DE LA UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO (CHILE), DIRECTORA DEL CENTRO DE DISEÑO DE EXPERIENCIAS Y SERVICIOS, Y MIEMBRO DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO DE SERVICIOS DE LA UNIVERSIDAD DE LAPONIA. SUS TEMAS DE INTERÉS E INVESTIGACIÓN INCLUYEN EL DISEÑO DE SERVICIOS, LA CREACIÓN CONJUNTA, LAS EMOCIONES, LA COMUNIDAD Y LA EXPLORACIÓN TRANSDISCIPLINARIA QUE ABRE NUEVAS PERSPECTIVAS PARA LA INVESTIGACIÓN Y LA PRÁCTICA DEL DISEÑO. ES DOCTORA EN ARTES DEL PROGRAMA DE DISEÑO DE SERVICIOS BASADO EN LA CULTURA DE LA UNIVERSIDAD DE LAPONIA.

MARILUZ SOTO IS AN ASSISTANT PROFESSOR AT UNIVERSIDAD DEL DESARROLLO (CHILE), DIRECTOR OF THE CENTER FOR EXPERIENCE AND SERVICE DESIGN, AND MEMBER OF THE SERVICE DESIGN RESEARCH GROUP AT THE UNIVERSITY OF LAPLAND. HER RESEARCH INTERESTS INCLUDE SERVICE DESIGN, CO-CREATION, EMOTIONS, COMMUNITY, AND TRANSDISCIPLINARY EXPLORATION THAT OPENS NEW PERSPECTIVES FOR DESIGN RESEARCH AND PRACTICE. SHE HOLDS A DOCTOR OF ARTS IN THE SERVICE DESIGN CULTURE-BASED PROGRAMME FROM UNIVERSITY OF LAPLAND.

SHENG-HUNG LEE
shdesign@mit.edu
DEPARTMENT OF MECHANICAL ENGINEERING,
MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY,
CAMBRIDGE, MA, UNITED STATES
AGELAB, MASSACHUSETTS INSTITUTE OF
TECHNOLOGY, CAMBRIDGE, MA, UNITED STATES
ORCID ID 0000-0001-8480-5823

SHENG-HUNG LEE ES DISEÑADOR E INVESTIGADOR DOCTORAL EN EL AGELAB Y EL IDEATION LAB DEL MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT) Y DIRECTOR DE LA JUNTA DIRECTIVA DE LA INDUSTRIAL DESIGNERS SOCIETY OF AMERICA (IDSA). SE INSPIRA EN MÚLTIPLES DOMINIOS DEL CONOCIMIENTO Y PERSPECTIVAS MIENTRAS TRABAJA EN IDEO. LEE ES PROFESOR ASOCIADO ADJUNTO EN LA UNIVERSIDAD SHIH CHIEN DE TAIWÁN.

SHENG-HUNG LEE IS A DESIGNER AND PHD RESEARCHER AT MASSACHUSETTS INSTITUTE OF TECHNOLOGY (MIT) AGELAB AND IDEATION LAB AND BOARD DIRECTOR AT INDUSTRIAL DESIGNERS SOCIETY OF AMERICA (IDSA). HE IS INSPIRED BY MULTIPLE DOMAINS OF KNOWLEDGE AND PERSPECTIVES WHILE WORKING AT IDEO. LEE SERVES AS ADJUNCT ASSOCIATE PROFESSOR AT SHIH CHIEN UNIVERSITY, TAIWAN.

MELANIE SARANTOU
sarantou@design.kyushu-u.ac.jp
STRATEGIC DESIGN, FACULTY OF DESIGN, KYUSHU
UNIVERSITY, JAPAN
ORCID ID 0000-0003-2209-3191

PROFESORA DE DISEÑO SOCIAL EN LA UNIVERSIDAD DE KYUSHU, JAPÓN, Y PROFESORA ADJUNTA EN LA UNIVERSIDAD DE LAPONIA, FINLANDIA. IMPARTE DOCENCIA Y SUPERVISIÓN DE DISEÑO SOCIAL Y DE TRANSFORMACIÓN EN LA FACULTAD DE DISEÑO DE LA UNIVERSIDAD DE KYUSHU. COMO INVESTIGADORA DE LA COMISIÓN EUROPEA (HORIZONTE 2020, BECA 870621) EN EL PROYECTO AMASS (2020-22), SU INVESTIGACIÓN SE CENTRÓ EN EL POTENCIAL TRANSFORMADOR DE LAS ARTES EN LAS SOCIEDADES QUE VIVEN EN LOS MÁRGENES DE EUROPA.

PROFESSOR OF SOCIAL DESIGN AT KYUSHU UNIVERSITY IN JAPAN AND AN ADJUNCT PROFESSOR AT THE UNIVERSITY OF LAPLAND IN FINLAND. SHE LECTURES AND SUPERVISES IN SOCIAL AND TRANSFORMATION DESIGN AT THE FACULTY OF DESIGN, KYUSHU UNIVERSITY. AS A EUROPEAN COMMISSION RESEARCH FELLOW (HORIZON 2020, GRANT 870621) IN THE AMASS PROJECT (2020-22), HER RESEARCH FOCUSED ON THE TRANSFORMATIONAL POTENTIAL OF THE ARTS IN SOCIETIES LIVING ON THE MARGINS OF EUROPE.

PAULA MELO SIGNEREZ
p.m.s.melosignerez@tudelft.nl
FACULTY INDUSTRIAL DESIGN ENGINEERING,
DEPARTMENT DESIGN, ORGANISATION AND
STRATEGY. DELFT UNIVERSITY OF TECHNOLOGY.
DELFT, THE NETHERLANDS
ORCID ID 0000-0003-0885-8653

PAULA MELO SIGNEREZ ES INVESTIGADORA DOCTORAL EN INGENIERÍA EN DISEÑO INDUSTRIAL EN LA UNIVERSIDAD DE TECNOLOGÍA DE DELFT. SU TRABAJO SE CENTRA EN EL DISEÑO DE SERVICIOS Y EN EL DISEÑO PARTICIPATIVO EN TECNOLOGÍAS PARA LA SALUD. INVESTIGA CÓMO LOS MÉTODOS PARTICIPATIVOS PUEDEN FAVORECER LA COLABORACIÓN Y LA INTEGRACIÓN DE HERRAMIENTAS DIGITALES EN LA ATENCIÓN. TAMBIÉN ANALIZA CÓMO LA CO-CREACIÓN CONTRIBUYE A SERVICIOS MÁS INCLUSIVOS Y RECEPTIVOS. SUS INTERESES INCLUYEN EL CUIDADO, EL BIENESTAR Y EL DISEÑO DESDE LA INFANCIA HASTA EL ENVEJECIMIENTO.

PAULA MELO SIGNEREZ IS A DOCTORAL RESEARCHER IN INDUSTRIAL DESIGN ENGINEERING AT DELFT UNIVERSITY OF TECHNOLOGY, FOCUSING ON SERVICE AND PARTICIPATORY DESIGN IN HEALTHCARE TECHNOLOGIES. HER RESEARCH EXPLORES HOW PARTICIPATORY METHODS CAN IMPROVE COLLABORATION AND INTEGRATION OF DIGITAL TOOLS IN HEALTHCARE SETTINGS. SHE EXAMINES THE ROLE OF CO-CREATION IN MAKING HEALTHCARE SERVICES MORE INCLUSIVE AND RESPONSIVE. HER INTERESTS INCLUDE CARE, WELL-BEING, AND DESIGN ACROSS THE LIFE COURSE, FROM CHILDHOOD TO AGING.