



VITRINA *SHOWCASE*

# Orlando Gatica Studio

Empresa creada por Orlando Gatica Ayala

*[www.orlandogatica.com](http://www.orlandogatica.com)*

FOTOGRAFÍAS: ARCHIVO ORLANDO GATICA STUDIO \_ PHOTOS: ORLANDO GATICA STUDIO ARCHIVE



Armado de sistema modular Wing  
100% Design, London Design Festival

#### DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

La empresa está orientada al diseño, fabricación y exportación de muebles especiales con líneas propias, así como también enfrentar proyectos relacionados al equipamiento e interiorismo, trabajando con un equipo multidisciplinario de arquitectos, diseñadores e ingenieros, entre otros. Orlando Gatica Studio se ha dedicado más de 17 años a imponer un estilo de trabajo, donde la innovación constante, la mejora sostenida en diseño y calidad de producto, han llevado a esta empresa a trabajar en más de 3.000 proyectos para grandes empresas, casas y líneas de productos bajo la marca O. Esta marca cuenta con una colección de renovación constante, que está enfocada en tener una identidad local de diseño y uso de materias primas, en la búsqueda de objetos puros y elegantes de reconocimiento mundial.

#### COMPANY DESCRIPTION

*This is a company oriented to design, fabrication and exportation of special furniture with their own design line, as well as to face projects related to equipment and interiors, working with a multidisciplinary team of architects, designers, engineers and others. Orlando Gatica Studio has dedicated to impose a work style for over 17 years, the constant innovation, the sustained improvements on product quality and design, have taken this company to work in more than 3.000 projects for big companies, homes and line productions branded O. This brand has a constantly renewing collection, focused on having a local designing identity and the use of local raw materials, in search of pure and elegant objects, worthy of worldwide recognition.*

#### SOCIOS PARTNERS

ORLANDO GATICA AYALA

#### CONTACTO CONTACT

WWW.ORLANDOGATICA.COM

## TRAYECTORIA

A lo largo de su trayectoria se han realizado proyectos que abarcan desde casas particulares con diversa complejidad hasta proyectos de interiorismo desarrollados en distintos ámbitos. Dentro de la amplia gama de diseños de interiores han trabajado en inmobiliarias con proyectos tales como [www.ac2800.cl](http://www.ac2800.cl), en espacios comerciales diseñando showrooms como el Premium de Hyundai, el de Atika y el centro deportivo Balthus, entre otros. En espacios hospitalarios se diseñó la maternidad de Clínica Las Condes y algunos centros más pequeños tales como Troi (centro de trasplante y atención oncológica integral para niños y adolescentes). También han desarrollado interiorismo en el ámbito hotelero, como en el caso del Hotel Bellas Artes.

La buena acogida en el diseño de interiores se ha reflejado en distintos premios que ha recibido el estudio a lo largo de su camino. Entre los reconocimientos más importantes se cuentan los premios Chile Diseño 2011 por mejor espacio comercial con las perfumerías Ripley; premio Chile Diseño 2013 por la mejor instalación efímera con la cumbre CELAC UE; y premio Chile Diseño 2013 por el mejor espacio corporativo con Troi, el cual a su vez fue premiado como el mejor de los mejores. Este estudio también fue premiado con el tercer lugar en un concurso de ProChile con el producto Malhue, contenedor de sal, de alto carácter colaborativo donde se combina la artesanía con estrategias de diseño.

El trabajo de Orlando Gatica Studio también se ha exhibido en ferias dentro y fuera de Chile, en 100% Design, London Design Festival año 2011 y 2012, London Design Junction 2013, Feria Chaco 2013, Expo Santiago Diseño 2013 y en la Exposición "Sharing Design" durante la muestra Milán Design Week 2014.

## PROYECTOS

Dentro de los proyectos emblemáticos que ha realizado, se destacan dos logros, uno correspondiente a la categoría de diseño de interiores mientras que el otro tiene que ver con la línea de productos de diseño industrial.

**WING:** Como diseño industrial y parte de su línea de productos se encuentra el Wing, que consiste en un sistema modular de estantería que se inspira en la densidad y movimiento del bosque autóctono chileno. Posee piezas divisoras cuya distribución dentro de la repisa es fácilmente modificable por el usuario. Gracias a su fácil montaje, es un mueble que se puede adaptar a cualquier situación en espacios. Esta estantería es un ícono dentro de los productos del estudio ya que su diseño ha perdurado y ganado valor a lo largo del tiempo gracias a la nobleza de los materiales con los que está fabricado y lo configurable, por sus piezas modulares.

**SHOWROOM PREMIUM HYUNDAI:** Como proyecto de interiorismo está el Showroom Premium Hyundai. Este espacio consiste en una tienda boutique de autos para Hyundai, donde se desmarca del auto práctico y muestra su línea de autos de lujo, creando un espacio acorde donde todos los detalles están controlados, desarrollando una tienda de alta tecnología y sofisticación.

El desafío fue diseñar una tienda de autos desperfilándose de la clásica compraventa, usando el concepto de tienda boutique. A partir del layout y el uso de materiales se presenta un espacio de gran elegancia, confort y vanguardia, donde se pone en valor el auto a través de un soporte con iluminación controlada y detalles de alta tecnología, que acaban otorgando un ambiente sofisticado y al mismo tiempo muy acogedor. El proyecto logró un nuevo concepto en el diseño de tienda automotriz, a partir de la propuesta de interiorismo donde el auto se ve potenciado, dejando relucir su alto valor de diseño, logrando así "poner el producto en otro contexto como si fuera una obra de arte".

## TRAJECTORY

*Throughout his career, he has done projects ranging from private homes with varying complexity and projects of interior design developed within different ambits. Within the wide gamma of interior designs we have worked with real estate companies in projects such as [www.ac2800.cl](http://www.ac2800.cl), in commercial areas designing showrooms like the Hyundai Premium, Atika, Balthus Sport Center and others. For hospital areas, it was designed the maternity wing in Clínica Las Condes as well as some other smaller centers such as Troi (integral oncology and transplant center for children and teenagers). Also designing interiors in hotels, like "Bellas Artes".*

*The success to his interior design experience is reflected on different awards that the study has received along the years. Some of the most important acknowledgments for this studio are: "2011 Chiledesign award for best commercial area" with the Ripley perfumery, "2013 Chiledesign award for best nursing installation" with the summit CELAC-UE and "2013 Chiledesign award for best corporate area" with Troi, which turned out to be awarded as the best of the best areas.*

*The study was also awarded with the third place in a ProChile contest with the product Malhue, salt container, with high collaborative character which combines crafting and design strategies.*

*Orlando Gatica Studio's work has also been displayed in exhibitions in and outside Chile: 100% Design, London Design Festival years 2011 and 2012, London Design Junction 2013, Chaco Expo 2013, Expo Santiago Design 2013 are the most recent. We will see the study again at the "Sharing Design" during Milan Design Week 2014.*

## PROJECTS

*Among the emblematic projects developed by the studio, two accomplishments outstand, one for the category of interior design and another related to the industrial design product line.*

**WING:** *As industrial design and part of its line of products it is Wing, it consists in a modular shelving system inspired on the density and movement of the chilean autochthonous forests. It has divider pieces whose distribution within the shelves is easily modified by the user. Due to its easy mounting, it is a cabinet which can be adapted to any space situation. This shelving is an icon of the studio's products style because its design has endured and earned value through time due to the mobility of the materials used to build it and its modular parts.*

**SHOWROOM PREMIUM HYUNDAI:** *As an interior project there is Hyundai Premium Showroom. This area consists in a boutique for Hyundai's cars, where it detaches from the practical car and shows its luxury line, creating an ideal space where every detail is under control, developing a highly technological and sophisticated store.*

*The challenge was in designing a car store breaking free from the classical store profile, using the concept of a boutique store. From the layout and the materials used, it exhibits a space of great elegance, confort and vanguard, where the value of the car is displayed with controlled illumination and high tech detailing, bringing together this very sophisticated but cozy environment.*

*The project accomplished a new concept in the design of automobile stores, from an interiorism proposal approach that enhances the car, letting shine its great value in design, reaching then "a product in another context, as if it was a work of art".*



