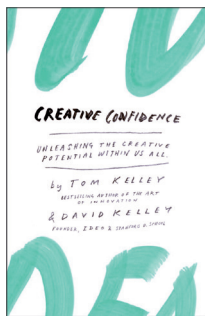


# Libros

## Books

RESEÑAS POR \_ REVIEWS BY: VALENTINA DARRAIDOU

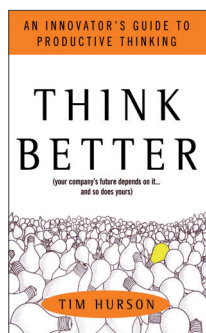


### ➔ CREATIVE CONFIDENCE

**AUTOR\_AUTHOR**  
TOM KELLEY, DAVID KELLEY  
**EDITORIAL\_EDITORIAL**  
CROWN PUBLISHING GROUP  
**AÑO\_YEAR**  
2013

El Fundador de IDEO y creador de Stanford d.school David Kelley, junto a su hermano Tom Kelley, socio de IDEO y autor del best seller "The Art of Innovation", han escrito un libro poderoso y convincente con historias sobre cómo desencadenar la creatividad que yace dentro todos nosotros.

*IDEO founder and Stanford d.school creator David Kelley and his brother Tom Kelley, IDEO partner and the author of the bestselling The Art of Innovation, have written a powerful and compelling book made by stories on unleashing the creativity that lies within every one of us.*

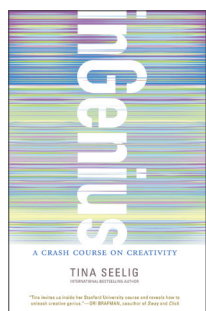


### ➔ THINK BETTER

**AUTOR\_AUTHOR**  
TIM HURSON  
**EDITORIAL\_EDITORIAL**  
MCGRAW-HILL PROFESSIONAL PUBLISHING  
**AÑO\_YEAR**  
2007

Tim Hurson, postula que nuestro éxito no depende en gran medida de cuánto sabemos, sino más bien de nuestras formas de pensar. Nuestra capacidad de pensar se convertirá durante los próximos años en nuestra ventaja competitiva frente a otros. Piensa Mejor ofrece una guía práctica para interiorizar el Modelo de Pensamiento Productivo postulado por Hurson.

*Tim Hurson explains that our success does largely not depend on how much we know, but rather on our ways of thinking. Our ability to think will become in the next years in our competitive advantage over others. "Think Better" offers a practical guidance to internalize the Productive Thinking model postulated by Hurson.*



### ➔ INGENUIS: A CRASH COURSE ON CREATIVITY

**AUTOR\_AUTHOR**  
TINA SEELIG  
**EDITORIAL\_EDITORIAL**  
HARPERCOLLINS PUBLISHERS  
**AÑO\_YEAR**  
2012

"La creatividad es una habilidad que puede ser desarrollada", es la premisa de Tina Seelig, donde presenta herramientas y técnicas que permiten potenciar la capacidad de visualizar las oportunidades que nos rodean. Un libro que presenta ejemplos, metáforas e ideas de cómo aumentar las habilidades creativas e innovadoras.

*"Creativity is a skill that can be developed" is the idea proposed by Tina Seelig, she presents a set of tools and techniques that may enhance the ability to visualize the opportunities that surround us. It is a book there are examples, metaphors and ideas on how to increase our creative and innovative skills.*



### ➔ SURFANDO HACIA EL FUTURO / CHILE EN EL HORIZONTE 2025

**AUTOR\_AUTHOR**  
CONSEJO NACIONAL DE INNOVACIÓN PARA LA COMPETITIVIDAD (CNIC)  
**EDITORIAL\_EDITORIAL**  
EDICIÓN CNIC  
**AÑO\_YEAR**  
2013

Esta publicación engloba una serie de encuentros, diálogos y discusiones en torno al rol de la innovación para el desarrollo, en una era en que "innovar o morir" parece ser mucho más que un lema. Es una invitación que hace el Consejo Nacional de Innovación para la Competitividad a conversar e imaginar nuestro futuro.

*This publication includes a series of meetings, dialogues and discussions on the role of innovation in the development, in an era that "innovate or die" seems to be much more than a slogan. It is an invitation made by the National Council of Innovation for Competitiveness for talking and imagining our future.*



- ➔ **EL CHILE QUE QUEREMOS**  
**AUTOR\_ AUTHOR**  
 RAÚL RIVERA  
**EDITORIAL\_ EDITORIAL**  
 EL MERCURIO – AGUILAR  
**AÑO\_ YEAR**  
 2013

Un país desarrollado, un Chile en donde exista igualdad de oportunidades para el desarrollo y el emprendimiento, un país lleno de buenas ideas y chilenos orgullosos de su país y de las posibilidades que ofrece. Raúl Rivera invita a conversar y a pensar en cómo debe ser el país que queremos construir.

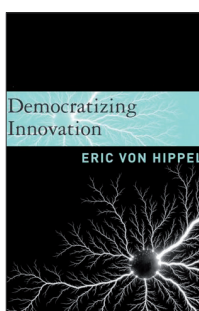
*A developed country, Chile with equal opportunities for development and entrepreneurship, a country full of good ideas and Chileans proud of their country and the possibilities it offers. Raúl Rivera invites us to talk and think about the country that we want to build.*



- ➔ **95 PROPUESTAS**  
**AUTOR\_ AUTHOR**  
 GRUPO RES PÚBLICA CHILE (GRPC)  
**EDITORIAL\_ EDITORIAL**  
 ANDREA PALET Y PILAR DE AGUIRRE EDICIONES  
**AÑO\_ YEAR**  
 2013

Este texto el resultado del trabajo del Grupo Res Pública Chile (GRPC), formado por 12 profesionales con experiencia y conocimientos en distintas disciplinas y temáticas que decidieron reflexionar y pensar en Chile, en sus logros y fracasos, sus brechas, sus retos y a partir de ellos, formular propuestas de cambio en políticas públicas.

*The "95 Proposals for a Better Chile" is the result of the work of Grupo Res Pública Chile (GRPC), made by 12 professionals with expertise in different disciplines and themes, whom decided to reflect and think about Chile, its successes and failures, gaps, challenges, and from that point to propose changes in public policy.*



- ➔ **DEMOCRATIZING INNOVATION**  
**AUTOR\_ AUTHOR**  
 ERIC VON HIPPEL  
**EDITORIAL\_ EDITORIAL**  
 MIT PRESS  
**AÑO\_ YEAR**  
 2006

Las fuentes de innovación se están desplazando y hoy pueden estar en manos de todos. Eric Von Hippel postula en su libro que existe una fuerte tendencia a que los usuarios participen de forma más activa en los procesos de innovación de un servicio o producto.

*The sources of innovation are shifting and today may be in everyone's hands. Eric Von Hippel argues in his book that there is a strong tendency for users to participate more actively in the innovation processes of a service or product.*



- ➔ **EL NUEVO DISEÑO ITALIANO**  
**EDITORIAL\_ EDITORIAL**  
 FUNDACIÓN CENTRO CULTURAL PALACIO DE LA MONEDA Y TRIENNALE DESIGN MUSEUM  
**AÑO\_ YEAR**  
 2013

Esta publicación da cuenta de los procesos del diseño italiano desde el siglo XX hasta la actualidad, ofreciendo una experiencia rica y diversa que pasa por producciones propias y en serie, obras de arte, producciones industriales, formas de comunicación y diversos objetos de diseño en gráfica, multimedia, muebles, joyas, accesorios, alimentos y más. Es una lectura de procesos y un atrevido intento por explorar nuevos caminos.

*This publication shows the evolution of Italian design from the twentieth century to the present, offering a rich and diverse experience, going through serial and own productions, artwork, industrial production, ways of communication and graphic design objects, multimedia, furniture, jewelry, accessories, food and more. It is a reading about processes and an attempt to explore new paths.*