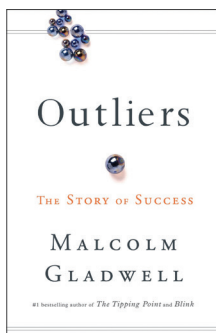


# Libros

## Books

RESEÑAS POR\_ REVIEWS BY: CATALINA CORTÉS



### OUTLIERS

THE STORY OF SUCCESS

#### AUTOR\_ AUTHOR

MALCOLM GLADWELL

#### EDITORIAL\_ EDITORIAL

NEW YORK: LITTLE,  
BROWN AND CO.

#### AÑO\_ YEAR

2008

*Outliers*, por Malcolm Gladwell, es un libro acerca del significado del trabajo y un relato acerca de su viaje personal de vida y de investigación sobre el éxito.

Muchos de nosotros transitamos por la vida y el trabajo con el deseo de ser exitosos. Esta palabra puede significar cosas muy distintas dependiendo del contexto, la historia y las aspiraciones de cada individuo. Gladwell define tres aspectos que necesitan suceder para que la experiencia de trabajo sea satisfactoria y significativa. Estos son autonomía, complejidad y conexión entre el esfuerzo y la recompensa.

Pero ciertamente, todos podemos pensar en *outliers* (personas que se destacan muy por sobre la media), que parecieran tener un don especial o un destino orientado a ser destacados en algún área específica. Gladwell explora el concepto de *outlier* describiéndolo como un logro extraordinario basado en una oportunidad más que solamente en talento. El éxito es entonces descrito por el autor, no solo como el producto de las personas que lo experimentan, sino como del mundo en el que les tocó crecer.

A través de una serie de variadas e interesantes historias, Gladwell ilustra para el lector muchos de los aspectos que influyen en la oportunidad de sobresalir. El éxito, para Gladwell, es además una compleja configuración de una serie de circunstancias que ofrecen oportunidades especiales a ciertas personas para trabajar intensamente en un área en que pueden ser potencialmente muy destacados. Al mismo tiempo, estas oportunidades fueron recompensadas por la sociedad, porque se contextualizaron en un momento preciso de la historia en donde la habilidad específica fue valorada.

Pero la oportunidad por sí misma no es el único factor relevante para convertirse en un *outlier*. La práctica es fundamental. Para el autor (y respaldado por la investigación) una habilidad puede ser perfeccionada si se practica por al menos 10 mil horas. La mayoría de los casos descritos corresponden a personas que tuvieron la oportunidad de practicar su

*Outliers*, by Malcolm Gladwell is a book about the meaning of work and a journey through his own story and research about success.

Many of us travel through life and work with the desire of being successful. This word can mean very different things depending on the context, story and aspirations of each individual. Gladwell defines three aspects that need to occur in order to have a satisfying and meaningful work experience. These are autonomy, complexity and a connection between effort and reward.

But certainly, we can all think about outliers that seem to have a special gift or destiny oriented to being outstanding in a particular area. Gladwell explores the concept of "outlier" describing it as an extraordinary achievement based on an opportunity more than on talent by itself. Success then is defined by the author, not only as a product by the people who experience it, but also a product of the world in which they grew up.

Through a series of interesting and varied stories, Gladwell illustrates for the reader the many aspects that influence the opportunity of being outstanding. Success, for Gladwell, is also a complex configuration of a series of circumstances that offer special opportunities to certain people to work really hard on an area where they could be extremely good. At the same time, these special opportunities were rewarded by the rest of society, because there was a precise moment in history where that skill was valued.

But opportunity by itself is not the only relevant fact to become an outlier. Practice is fundamental. According to the author—and backed up by research—a skill can be perfected if it is practiced at least for 10.000 hours. Most of the success cases described in the book correspond to people who had the opportunity of rehearsing their activity or talent for at least 10.000 hours in a context and environment that valued and needed the development of that specific skill.

In addition, Gladwell emphasizes that successful people don't do it alone. Their

habilidad o talento por al menos ese tiempo, en un contexto y ambiente que valoró y necesitó su desarrollo.

Además, Gladwell enfatiza que las personas exitosas no llegan a serlo solas. Su educación y, especialmente, el impulso de sus padres al darle valor al desarrollo de una habilidad especial e incluso el ejemplo de desarrollarse a partir del trabajo intenso y el esfuerzo es extremadamente relevante. A veces, el desarrollo de *expertise* proviene de afrontar las adversidades y el carácter. Tener la necesidad de sobrevivir en un contexto adverso a través del desarrollo de habilidades específicas motiva y desafía a quien aprende.

*Outliers* es también un libro acerca del trabajo duro, la creatividad y los deseos. El valor de los casos descritos se basa además en la creencia de ser capaz de moldear al mundo acorde a nuestros deseos. Ser capaces de entender nuestro contexto y realidad nace de comprender nuestro legado cultural. En palabras de Gladwell: "Los legados culturales tienen una fuerza poderosa. Tiene raíces profundas y vidas largas".

Finalmente, Gladwell explica que el éxito es predecible si una serie de circunstancias poderosas se manejan sabiamente. Por ejemplo, el caso de Kipp Academy en Nueva York se presenta como una organización educativa que presta especial atención a la idea del legado cultural, usando ese conocimiento a su favor. El autor explica que hoy Kipp Academy es una de las más prometedoras filosofías educativas en los Estados Unidos.

"No son los más brillantes los que tiene éxito...

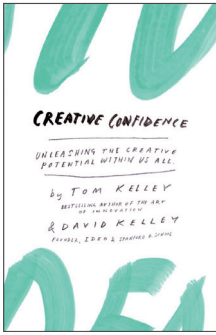
Ni es el éxito simplemente la suma de las decisiones y esfuerzos en nuestro favor. Es más bien un regalo. *Outliers* son aquellos a quienes se les ha dado la oportunidad – y que han tenido la fortaleza y mentalidad para aprovecharla".

*education, and most especially, the impulse of their parents in giving value to the development of a certain skill—or just giving them the example of thriving through effort and hard work—are extremely relevant. Sometimes, the development of expertise comes out of adversities and character. Having the need to survive in an adverse context by gaining expertise in a special ability motivates and challenges the learner.*

*Outliers*, is also a book about hard work, creativity and desires. The strength of the described cases is also based on the belief of being able to shape the world according to our desires. Being able to understand our context and reality arising from acknowledging our cultural legacy. In Gladwell's words: "Cultural legacies are powerful forces. They have deep roots and long lives."

Gladwell finally explains that success is predictable if a powerful set of circumstances and opportunities is managed wisely. As an example, Kipp Academy in New York is presented as a case of a successful educational organization that pays special attention to the idea of cultural legacies by using that knowledge to their favor. The author explains that today Kipp Academy is one of the most promising new educational philosophies in the United States.

"It is not the brightest who succeed... Nor is success simply the sum of the decisions and efforts we make on our own behalf. It is rather a gift. *Outliers* are those who have been given the opportunity—and who have had the strength and presence of mind to seize them."



**CREATIVE  
CONFIDENCE**  
UNLEASHING THE  
CREATIVE POTENTIAL  
WITHIN US ALL

**AUTOR\_AUTHOR**  
TOM KELLEY, DAVID  
KELLEY  
**EDITORIAL\_EDITORIAL**  
CROWN PUBLISHING  
GROUP  
**AÑO\_YEAR**  
2013

*Creative Confidence*, por David y Tom Kelley, es un viaje que describe 30 años de diversión, y experiencias de innovación gratificantes trabajando en la firma Ideo. Es también la historia de la creación de la d.school de la Universidad de Stanford, como ejemplo de traer a la vida una idea poderosa teniendo el coraje de llevarla a cabo.

Los desafíos del siglo XXI en diversas áreas son complejos y requieren de pensamiento crítico y creatividad para ser resueltos. Los autores lo describen de la siguiente manera: “Muchos problemas reales del mundo en el siglo XXI requieren de miradas más abiertas”. Las metodologías de diseño son muy apropiadas para este tipo de conflictos porque se basan en el desarrollo del pensamiento divergente e innovador por medio de la acción.

A través de una serie de proyectos (experiencias, negocios reales, consejos y actividades), durante dos décadas, los autores describen los aspectos fundamentales del proceso creativo como una manera inherentemente optimista de vislumbrar lo que es posible. El proceso es simplificado a sus elementos más esenciales: inspiración, síntesis, ideación, experimentación e implementación.

El *design thinking* como metodología se basa en la profunda empatía por los usuarios, comprendiendo sus necesidades reales, aspiraciones, deseos y sueños. Un enfoque centrado en el ser humano, que desarrolla la mentalidad de crecimiento para descubrir proyectos potenciales basados en oportunidades y necesidades reales. Esto se logra usando la creatividad en forma productiva e inspiradora.

La creatividad, descrita por los autores, es una habilidad inherente a la naturaleza humana. Un músculo que se puede fortalecer y cultivar por medio del esfuerzo y la experiencia, y un recurso al cual todos debiesen tener acceso. Como cualquier músculo, necesita ser ejercitada constantemente para impulsarnos a la acción, sobreponiéndonos al miedo a la incertidumbre— y sobre todo— para incorporarla como un hábito. Los autores mencionan el concepto de autoeficacia; de Albert Bandura, como una mentalidad que transforma ideas poderosas en realidades, permitiendo a las personas enfrentar desafíos complejos, aceptar el fracaso como parte del aprendizaje y teniendo una actitud resiliente frente a los obstáculos. Pero muchas mentes piensan mejor que una.

La colaboración es un factor clave del proceso de *design thinking*. Escuchar las ideas de otros e incorporar una actitud de apertura, contribuye a comprender los problemas e identificar oportunidades, pudiendo proponer soluciones significativas que impacten a un mayor número de usuarios. Esto es

*Creative Confidence* by David and Tom Kelley, is a journey describing 30 years of fun and rewarding innovation experiences working in the design firm Ideo. It also tells the story about the creation of the d.school at Stanford University, as an example of bringing a powerful idea to life by having the courage of making it happen.

21<sup>st</sup> century problems in diverse areas are complex and require critical thinking and creativity to be solved. As the authors describe, “many real-world twenty-first century challenges require more open-ended approaches.”

Design methodologies are very appropriate for these types of problems because they are based in developing divergent and innovative thinking through action.

Through a series of projects (experiences, real-world business projects, tips and activities) during the last two decades, the authors describe the fundamental aspects of the creative process as an inherently optimistic way of looking at what is possible. The process is simplified to its core elements: inspiration, synthesis, ideation and experimentation, and implementation.

Design thinking as a methodology is based on deep empathy for users and understanding their real needs, aspiration, desires and dreams. A human-centered approach that develops a growth mindset opening possibilities to discover potential projects based on real opportunities and needs. This is accomplished by using creativity in a productive and inspiring way.

Creativity, as described by the authors, is an inherent ability in human nature. A muscle that can be strengthened and nurtured through effort and experience, and a resource that everyone should have access to. As muscles, creativity needs to be exercised constantly in the form of action in order to overcome fear of uncertainty— and most importantly— in order to incorporate it as a habit. The authors mention Albert Bandura’s concept of self-efficacy as a powerful mindset that turns creative ideas into reality by allowing people to face tough challenges, accept failure as part of instruction, and be resilient in the face of obstacles. But many minds together think best than one.

Collaboration is another key element of the design thinking process. Listening to the ideas of others, and incorporating an open-minded attitude contributes to understanding problems and identify opportunities, proposing significant solutions, which impact a higher number of users. This is especially effective when the members of a team bring different background and perspectives to the team. As the authors point out: “contrasting perspectives

especialmente efectivo cuando los miembros de un equipo aportan diferentes especialidades y perspectivas al proyecto. Como los autores señalan: "Perspectivas contrastantes aportan tensión creativa que muchas veces lleva a ideas más interesantes e innovadoras".

Para poder colaborar, la comunicación es esencial. El proceso de *design thinking* se orienta hacia la visibilidad de las ideas para poder compartirlas con los demás. Los autores describen el uso de mapas mentales como un recurso poderoso para lograr claridad acerca de un tema, explicando que mientras más nos alejamos del centro del mapa, aparecen las ideas más escondidas e innovadoras. Los mapas mentales ayudan a pensar visualmente, conectar temas, entender y categorizar ideas aparentemente inconexas, revelar estructuras dentro de las áreas de exploración y especialmente a llevar el registro del propio proceso. Es una manera de comprenderlo, entendiendo la evolución de las ideas que se producen al pensar en forma divergente.

Este libro es una invitación a tomar acción, dejar de pensar y planificar en un eterno ciclo, para aprender, a través del fracaso, en las etapas iniciales del proceso de diseño. El fracaso es la manera de lograr un mejor resultado por medio de la valoración del conocimiento que surge al intentar resolver los problemas de una manera diferente. La producción de prototipos entonces, se transforma en un aspecto muy relevante del proceso, incorporando nuevas visiones en el desarrollo de las ideas.

*Creative Confidence* ofrece a sus lectores una forma de asumir la responsabilidad de sus destinos, al motivarlos a buscar sus propios objetivos de vida y convertirlos en una realidad. Los autores describen las carreras profesionales como "desafíos creativos", en donde cualquier posibilidad está abierta y depende de las propias acciones para concretarse.

"Las personas con confianza creativa viven en la voz activa. Escriben los guiones de sus propias vidas y, al hacerlo, impactan de mayor forma la vida del mundo que los rodea."

*results in a creative tension that often leads to more innovative and interesting ideas."*

*In order to collaborate, communication is essential. The design thinking process is oriented to making ideas visible and being able to show them to other people. The authors describe the use of mind-maps, as a powerful way of gaining clarity about a topic pointing out that the further you get from the map, the more hidden ideas you can uncover. Mind-maps help to think visually, connect topics, understand and categorize related or unrelated ideas, reveal the structure of a subject and especially keep record of your own process. It is a way of keeping track of your thoughts by understanding the evolution of the ideas you can produce by thinking divergently.*

*The book is an invitation to move towards action, stop thinking and planning in an eternal cycle and learn through failing early in the design process. Failure is the way to reach a better outcome by embracing the knowledge that comes out of trying new ways of solving problems. Prototyping becomes then a very relevant aspect of the design thinking process, bringing new insight into developing ideas.*

*Creative confidence offers its readers a way of taking responsibility over their fates by motivating them to look for their highest goals in life and making them happen. The authors describe careers as "creative challenges", where any possibility is open depending on your own actions.*

*"People with creative confidence live in the active voice. They write the scripts of their own lives, and in doing so, they have a greater impact on the world around them".*