



VITRINA INTERNACIONAL *INTERNATIONAL SHOWCASE*

Tridimage
www.tridimage.com

FOTOGRAFÍAS_PHOTOS: TRIDIMAGE

DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA

Tridimage es la agencia integral de 3D *branding*, diseño gráfico y estructural de *packaging* líder en América Latina. Su sede creativa se encuentra en Buenos Aires y cuenta con directores de cuentas en México, Ecuador y Guatemala.

Tridimage busca emocionar, sorprender, divertir y hasta desafiar a los consumidores mediante diseños que cuentan historias que logren apasionarlos.

Las marcas deben aprovechar el poder del diseño de *packaging* para expresar sus historias; ya que el principal valor que agrega la sinergia entre diseño estructural y gráfico, es la experiencia multidimensional que impacta en todos los sentidos al consumidor.

Como en un buen libro o una buena película, las identidades de marca más poderosas están basadas en historias. El *storytelling* permite despertar emociones en los consumidores y, principalmente, captar su atención; es por ello que contar historias a través del *packaging* es decisivo para construir marcas exitosas.

La manera en que se logra cambiar de forma positiva la experiencia del consumidor es a través de la sincronización del diseño gráfico y estructural, alineado con los valores de la marca.

El 3D *branding* fusiona los atributos tridimensionales y gráficos del *packaging* al punto de hacerlos inseparables, lo que permite obtener una respuesta emotiva inmediata de los consumidores, siendo mucho más efectivo y asegurando el éxito del producto en el mercado.

Una prueba concreta del valor que el diseño de *packaging* agrega a las marcas son los resultados como: incremento de ventas, diferenciación con la competencia, comunicación clara de los atributos, historia y promesa de la marca, experiencia de uso ergonómica, reducción de costos, ahorro de materiales e impacto en el punto de venta.

La experiencia en diseño 2D y 3D de Tridimage se extiende a lo largo de todas las industrias, incluyendo alimentos y bebidas, salud y belleza, tecnología y bienes durables.

COMPANY DESCRIPTION

Tridimage is the integral agency of 3D branding, graphic design and structural packaging leader in Latin America. Its creative headquarters are located in Buenos Aires and it has account managers in Mexico, Ecuador and Guatemala.

Tridimage seeks to excite, surprise, entertain and even challenge consumers through designs that tell stories that can make them passionate.

Brands must harness the power of packaging design to express their stories; since the main value that the synergy between structural and graphic design adds, is the multidimensional and sensorial experience that impacts the consumer.

As in a good book or a good movie, the most powerful brand identities are based on stories. Storytelling can awaken emotions in consumers and, mainly, capture their attention. That is why designing packaging that tells stories is decisive to build successful brands.

The way in which the consumer experience is positively changed is through the synchronization of graphic and structural design, aligned with the values of the brand.

3D branding fuses the three-dimensional attributes and graphics of the packaging to the point of making them inseparable, which enables obtaining an immediate emotional response from consumers, being much more effective in ensuring the success of the product in the market.

A concrete proof of the value that packaging design adds to brands are illustrated in results such as: sales increase, differentiation with the competition, clear communication of attributes, history and brand promise, ergonomic use experience, cost reduction, material savings and impact at the point of sale.

Tridimage's 2D and 3D design expertise spans across all industries, including food and beverage, health and beauty, technology and durable goods.

SOCIOS PARTNERS

ADRIANA CORTESE, SOCIA
FUNDADORA EXECUTIVE
CREATIVE DIRECTOR

VIRGINIA GINÉS, SOCIA
FUNDADORA EXECUTIVE
DESIGN DIRECTOR

HERNÁN BRABERMAN,
SOCIO FUNDADOR
EXECUTIVE DESIGN DIRECTOR

SERGIO SALGADO,
DIRECTOR DE CLIENTES
CLIENT DIRECTOR

CONTACTO CONTACT

WWW.TRIDIMAGE.COM

ARGENTINA: +54 11 4554 1812
INFO@TRIDIMAGE.COM

MÉXICO: +52 1 55 3273 2124
MEXICO@TRIDIMAGE.COM

ECUADOR: +593 99 850 9353
APEREZ@TRIDIMAGE.COM

GUATEMALA: +502 5306 9041
GALINDO@TRIDIMAGE.COM



Vicuña (Perú), cerveza ancestral



Cofler blockazo (Argentina)

PREMIOS

- 2017: Bronze Pentaward – Gond Wana
- 2017: Gold A' Design Award – Gond Wana
- 2016: Silver A' Design Award – Cusqueña
- 2016: Bronze A' Design Award – Lote 8, Italia
- 2015: Bronze A' Design Award – Club del Gourmet en El Corte Inglés
- 2014: Silver A' Design Award – Brugal Papá Andrés
- 2014: Bronze A' Design Award – Kitchens of Africa
- 2014: A' Design Award – Aguazul
- 2012: Unesco Cities of Design Summit – Unesco
- 2010: Estrella del Sur – Argentina Packaging Institute – Poett Fraganza
- 2009: Bronze Pentaward – Clorox Wipes 2009 – Gold Popai – Cafayate
- 2009: Gold Popai – Fresita

AWARDS

- 2017: Bronze Pentaward – Gond Wana
- 2017: Gold A' Design Award – Gond Wana
- 2016: Silver A' Design Award – Cusqueña
- 2016: Bronze A' Design Award – Lote 8, Italia
- 2015: Bronze A' Design Award – Gourmet Club in El Corte Inglés
- 2014: Silver A' Design Award – Brugal Papá Andrés
- 2014: Bronze A' Design Award – Kitchens of Africa
- 2014: A' Design Award – Aguazul
- 2012: Unesco Cities of Design Summit – Unesco
- 2010: Estrella del Sur – Argentina Packaging Institute – Poett Fraganza
- 2009: Bronze Pentaward – Clorox Wipes
- 2009: Gold Popai – Cafayate
- 2009: Gold Popai – Fresita

2009: Silver Pack-Andina – Poett Fraganza
 2009: Ameristar Award – Institute of Packaging Professionals – Clorox Wipes
 2008: American Package Design Award
 GD USA – Hidden Valley
 2008: Silver Pentaward – Lanjarón
 2007: Packaging Design Makeover Challenge – Citrus Magic
 2007: Silver Pentaward – Cunnington
 2007: Silver Pentaward – Dragonfly
 2005: International Young Design Entrepreneur of the Year | IYDEY – British Council | 100%Design
 2005: Argentine Export Award – Ministry of Economy
 2003: Estrella del Sur – Argentine Packaging Institute – Patagonian Life

PROYECTOS

GOND WANA (PARAGUAY)

El desafío era comunicar la calidad y pureza únicas de Gond Wana destacando su origen: un acuífero confinado. Más que agua, una joya. Elegancia y distinción para un agua premium con los más altos estándares de producción. El diseño estructural de la botella de vidrio está inspirado en las facetas de un diamante para comunicar el espíritu premium del producto.

COFFLER BLOCKAZO (ARGENTINA)

Tridimage creó una experiencia de consumo diferente, convirtiendo a un chocolate en un objeto de deseo. Transformando los habituales cuadrados bidimensionales en prismas descontracturados, se logra una ilusión óptica tridimensional, divertida y dinámica. Blockazo luce crocante.

VICUÑA (PERÚ)

Una cerveza artesanal cocreada a partir de la selección de ingredientes únicos a lo largo de un recorrido de más de 5.800 kilómetros y un equipo de 12 personas de distintas partes de Latinoamérica. Un recorrido que impactó tanto por la belleza natural del camino como del intercambio entre distintas culturas y costumbres, que incluyó participar en una tradicional esquiva de 10 mil vicuñas.

BIOEXPERT (COLOMBIA)

Una cadena de ADN que combina la ciencia y la naturaleza, expresada desde el diseño de la estructura y gráfica del *packaging*. Cuando los atributos 3D y gráficos están integrados se vuelven inseparables, transformando al *packaging* en un ícono. El 3D *branding* crea en los consumidores un alto impacto emotivo. Envase y tapa se integran en una forma sensual, recorrible en los 360 grados.

Club del gourmet (España)

Tridimage redefinió la marca propia premium de El Corte Inglés, que cultiva el deseo de los consumidores más exigentes. Se crearon elementos de diferenciación con simplicidad y creatividad, proyectando prestigio global para los productos más exclusivos de la tienda.

2009: Silver Pack-Andina – Poett Fraganza
 2009: Ameristar Award – Institute of Packaging Professionals – Clorox Wipes
 2008: American Package Design Award – GD USA – Hidden Valley
 2008: Silver Pentaward – Lanjarón
 2007: Packaging Design Makeover Challenge – Citrus Magic
 2007: Silver Pentaward – Cunnington
 2007: Silver Pentaward – Dragonfly
 2005: International Young Design Entrepreneur of the Year | IYDEY – British Council | 100%Design
 2005: Argentine Export Award – Ministry of Economy
 2003: Estrella del Sur – Argentine Packaging Institute – Patagonian Life

PROJECTS

GOND WANA (PARAGUAY)

The challenge was to communicate the unique quality and purity of Gond Wana by highlighting its origin: a confined aquifer. Gond Wana more than water is a jewel, that transmits elegance and distinction through a premium quality water with the highest production standards. The structural design of the glass bottle is inspired by the facets of a diamond to communicate the premium spirit of the product.

COFFLER BLOCKAZO (ARGENTINA)

Tridimage created a different consumer experience, turning a chocolate into an object of desire. By transforming the usual two-dimensional squares into de-contracted prisms, a three-dimensional, fun and dynamic optical illusion is achieved. Blockazo looks crispy.

VICUÑA (PERU)

A craft beer brewed from the selection of unique ingredients along a journey of more than 5,800 kilometers and a team of twelve people from different parts of Latin America. A tour that impacted by both the natural beauty of the road and the exchange between different cultures and traditions, which included participating in a traditional shearing of 10 thousand vicuñas.

BIOEXPERT (COLOMBIA)

The structure and graphics of the packaging represent a DNA chain combining science and nature. When the 3D attributes and graphics are integrated they become inseparable, transforming the packaging into an icon. 3D branding creates a high emotional impact on consumers. Container and lid are integrated in a sensual way, tractable in 360 degrees.

GOURMET CLUB (SPAIN)

Tridimage redefined El Corte Inglés' own premium brand that cultivates the desire of the most demanding consumers. Elements of differentiation were created with simplicity and creativity, projecting global prestige for the most exclusive products of the store.





Club del gourmet (España)