

Libro

Book

RESEÑA POR REVIEW BY: ROSARIO ROMERO



CREAR O MORIR
CREATE OR DIE

AUTOR_ AUTHOR
ANDRÉS OPPENHEIMER
EDITORIAL_ EDITORIAL
DEBATE
AÑO_ YEAR
2014

¿Qué es lo que hace que Steve Jobs haya triunfado en Estados Unidos y que tantos miles de talentos de otras partes del mundo no puedan hacerlo en sus países? ¿Qué es lo que realmente pasa con las mentes creativas de Latinoamérica? Esta es la principal pregunta que Andrés Oppenheimer, autor de *Crear o Morir*, se hace.

Tras una serie de estudios y estadísticas, se ha comenzado a notar que uno de los temas clave en la economía del conocimiento es la calidad de la educación, pero ¿cuáles son los otros elementos necesarios para fomentar mentes innovadoras?

Si bien se ha mencionado en varias ocasiones que una excesiva interferencia del Estado ahoga a la cultura creativa, las investigaciones han demostrado que hoy varios países, como México y Chile, han reducido tanto sus trabas burocráticas que llegaron al mismo número de trámites para abrir una empresa que tiene Estados Unidos, pero aún así no han surgido más Bill Gates.

Pero, por otra parte, la falta de intervención estatal, es decir, que los gobiernos no inviertan en parques científicos ni industriales, tampoco contribuye a la generación de espacios ni de ambientes propicios para el desarrollo de proyectos innovadores.

Adicionalmente, existe un componente cultural que perjudica aún más: tenemos una cultura social y legal que no tolera el fracaso. Los grandes creadores fracasan muchas veces antes de triunfar y para eso hacen falta sociedades resilientes a los errores.

Tal como lo menciona el autor "los latinos somos muy creativos, innovadores, pero lo que falta es un sistema que venera a los innovadores, que tolere el fracaso, que dé incentivos, y muchas cosas más". Silicon Valley, por ejemplo, es una zona donde la gente te habla voluntariamente de sus caídas, porque saben que cada gran éxito es el último eslabón de una larga cadena de fracasos.

Oppenheimer destaca y pone sobre la mesa varias historias de personajes que han estado constantemente innovando hasta lograr grandes éxitos en el mundo, como es

*What is it that makes Steve Jobs triumph in the United States and on the contrary, that so many thousands of talents from other parts of the world can not do it in their own countries? What is really happening with the creative minds of Latin America? This is the main question of Andrés Oppenheimer, in his book *Crear o Morir*.*

After a series of studies and statistics, quality of education has begun to highlight as one of the key issues in the knowledge economy, but what are the other elements necessary to encourage innovative minds?

Although it has been mentioned on several occasions that excessive State interference drowns creative cultures, research has shown that today several countries, such as Mexico and Chile, have reduced their bureaucratic obstacles so much that they reached the same number of procedures to open a company as the United States, but we still have not seen any new Bill Gates.

But, on the other hand, the lack of state intervention, that is, that governments do not invest in scientific or industrial parks, does not contribute to the generation of spaces or environments conducive to the development of innovative projects.

Additionally, there is a cultural component that harms even more: we have a social and legal culture that does not tolerate failure. Great creators fail many times before triumphing and for that to happen, we need societies resilient to mistakes.

As the author mentions, "Latinos are very creative, innovative, but what is lacking is a system that reveres innovators, that tolerates failure, that gives incentives, and many other things." Silicon Valley, for example, is an area where people talk voluntarily about their falls, because they know that every great success is the last step in a long chain of failures.

Oppenheimer highlights and puts on the table several stories of characters who have been constantly innovating to achieve great success in the world, as is the case of Vivek Wadwha, of Silicon Valley; the chef Gastón Acurio; the maker Jordi Muñoz; the co-founder

el caso de Vivek Wadwha, de Silicon Valley; el chef Gastón Acurio; el maker Jordi Muñoz; el cofundador de MakerBot, Bre Pettis; el ex futbolista y entrenador español Pep Guardiola. En sus relatos logra evidenciar porqué considera a cada uno de ellos como innovadores y demuestra el largo camino que, con dificultades, atravesaron para lograr el éxito.

Esta publicación será de gran interés para aquellos atraídos por la innovación, ya que abre la mirada hacia diferentes proyectos de emprendedores que están revoluciendo el mundo.

Además, es una guía inicial para quienes quieren emprender e innovar, debido a que entrega diferentes datos como, por ejemplo, de organismos que financian nuevos proyectos a nivel.

Hacia el final del libro, el autor entrega cinco secretos de la innovación para que los países de América Latina, ante su desolador panorama, adopten estructuras esenciales para ingresar en el primer mundo de la innovación.

Como diría Tony Wagner: "Sin prueba y error, no hay innovación" (Crear o Morir, pag. 294)

of MakerBot, Bre Pettis; former Spanish soccer player and coach Pep Guardiola. In his stories, he manages to show why he considers each one of them as innovators and demonstrates the long path, with difficulties, that they went through to achieve success.

This publication will be of great interest to those attracted by innovation, as it opens our gaze to different projects of entrepreneurs that are revolutionizing the world.

In addition, it is an initial guide for those who want to undertake and innovate, because it provides various useful information, such as organizations that finance new projects.

Towards the end of the book, the author delivers five secrets of innovation so that the countries of Latin America, before their bleak panorama, adopt essential structures to enter the first world of innovation.

As Tony Wagner would say: "Without trial and error, there is no innovation" (Crear o Morir, pag. 294)