

The British  
Museum

*Unveil Treasures*



Become a Patron

Campaña British Museum campaña UNVEIL

VITRINA INTERNACIONAL *INTERNATIONAL SHOWCASE*

# Estudio Gaggero Works

[www.gaggeroworks.co.uk](http://www.gaggeroworks.co.uk)

FOTOGRAFÍAS\_PHOTOS: ARCHIVO GAGGERO WORKS



Identidad visual integral Museo Chileno de Arte Precolombino

**DESCRIPCIÓN DE LA EMPRESA**

Ubicado en Londres, Reino Unido, el estudio es liderado por la diseñadora chilena Constanza Gaggero.

Está dedicado al desarrollo de identidad y narrativa visual para el mundo de la cultura, presentando soluciones integrales de comunicación visual y estrategia combinadas con excelente factura estética. Tiene una amplia cartera de clientes, tales como el British Museum, British Council, la Royal Academy of Arts, el Victoria & Albert Museum, Barbican y el Natural History Museum.

En Chile, ha desarrollado destacados proyectos como la nueva identidad visual del Museo Precolombino y el libro del Bar/Restaurant Liguria, entre otros.

**COMPANY DESCRIPTION**

Located in London, United Kingdom, the studio is led by the Chilean designer Constanza Gaggero.

It is dedicated to the development of identity and visual narrative for the world of culture, presenting integral and strategic visual communication solutions combined with excellent aesthetic quality. It has a wide portfolio of clients, such as the British Museum, British Council, Royal Academy of Arts, Victoria & Albert Museum, Barbican and the Natural History Museum.

In Chile, the studio has developed outstanding projects such as the new visual identity of the Museo Precolombino (Pre-Columbian Museum) and the book of the Bar / Restaurant Liguria, among others.

**SOCIA FUNDADORA**  
**FOUNDING PARTNER**  
**CONSTANZA GAGGERO**

**CONTACTO CONTACT**  
 WWW.GAGGEROWORKS.CO.UK

HELLO@GAGGEROWORKS.CO.UK

UNIT G  
 2 LESWIN PLACE  
 N16 7NJ  
 LONDRES





## PROYECTOS

### CAMPAÑA EXHIBICIÓN MODERN COUPLES

CLIENTE: BARBICAN

AÑO: 2018

Concepto y diseño para la campaña de la exposición Modern Couples: Art, Intimacy and the Avant-garde. La muestra presentaba a algunos de los artistas más importantes en el arte moderno, explorando por primera vez sus relaciones creativas y personales, muchas de las cuales fueron clave en la historia de la pintura, escultura, fotografía, diseño y literatura. El desafío fue comunicar que la exposición no se trataba solo del resultado creativo, sino que era una ventana hacia la intimidad de estas relaciones, desde lo obsesivo y fugaz hasta lo permanente. La idea de jugar con múltiples adjetivos revela la naturaleza de la exposición, cuenta visualmente la historia y le da al contenido un enfoque lúdico y honesto de lo que es el amor. El diseño sistemático funciona en múltiplos de dos, que dan forma a los carteles, pancartas y otras aplicaciones, reforzando el concepto y brindando al equipo interno flexibilidad, para implementar la campaña en varios medios.

### CAMPAÑA UNVEIL

CLIENTE: THE BRITISH MUSEUM

AÑO: 2018

Campaña para reclutar nuevos miembros y patrones. El desafío era lograr comunicar a una audiencia familiarizada con The British Museum (BM) una oferta diferenciada y de acceso exclusivo. Luego de trabajar con curadores y jefes de departamento, la campaña presenta un set de objetos desconocidos, pero con historias fascinantes, de manera misteriosa al público. La fotografía resalta la idea de "revelar" o descubrir, así como el material impreso es siempre cubierto por la mitad, siendo la otra mitad el espacio donde se muestra el contenido completo: la historia detrás del objeto. Los papeles y materiales utilizados tienen un carácter premium, lo que hace que la identidad sea distintiva de otras iniciativas del BM. El esquema consiste en más de 15 piezas, incluyendo afiches, tarjetas, postales, cajas de regalo y papelería.

### LIBRO BAR RESTORÁN LIGURIA: MEMORIA Y SABOR

CLIENTE: LA BONITA EDICIONES/LIGURIA

AÑO: 2017

Concepto, dirección de arte y diseño del libro Liguria: memoria y sabor. El Liguria es un famoso restaurant de Santiago, que ha sido un centro cultural desde el regreso de la democracia, a principios de la década de 1990. A través de sus 26 años de historia, han pasado celebridades y ocurrido hitos, siendo uno de los lugares más emblemáticos de Chile, no solo por su decoración, ambiente y público, sino también por su cocina tradicional chilena y su servicio animado. El resurgimiento de la comida chilena del Liguria cruza la cocina local tradicional con el patrimonio italiano/inmigrante de los propietarios, y esa intersección es lo que hace que el bar tenga un estilo y un lenguaje únicos. El libro cuenta esta historia a través de imágenes, historias fascinantes detrás de escena, hermosos retratos e infografías divertidas, todas diseñadas cuidadosamente para adaptarse a la propia identidad del bar.

## PROJECTS

### MODERN COUPLES EXHIBITION CAMPAIGN

CLIENT: BARBICAN

YEAR: 2018

Concept and design for the Modern Couples exhibition campaign: Art, Intimacy and the Avant-garde. The exhibition featured some of the most important artists in modern art, exploring for the first time their creative and personal relationships, many of which were key in the history of painting, sculpture, photography, design and literature. The challenge was to communicate that the exhibition was not just about the creative result, but it was a window into the intimacy of these relationships, from the obsessive and fleeting to the permanent. The nature of the exhibition was the idea of playing with multiple adjectives that visually tell the story and gives the content a playful and honest approach to what love is. The design works systematically in multiples of two, which shape posters, banners and other applications, reinforcing the concept and offering the internal team flexibility, to implement the campaign in various media.

### UNVEIL CAMPAIGN

CLIENT: THE BRITISH MUSEUM

YEAR: 2018

Campaign to recruit new members and patrons. The challenge was to communicate to an audience familiar with The British Museum (BM) a differentiated and exclusive access offer. After working with curators and department heads, the campaign presents a set of unknown objects that hide fascinating stories, in a mysterious way to the public.

Photography highlights the idea of "revealing" or discovering, just as the printed material is always covered in half, the other half being the space where the complete content is shown: the story behind the object. The papers and materials used are of premium quality, which makes the identity distinctive of other MB initiatives. The scheme consists of more than 15 pieces, including posters, cards, postcards, gift boxes and stationery products.

### BOOK FOR BAR RESTORÁN LIGURIA: MEMORIA Y SABOR (MEMORY AND FLAVOUR)

CLIENT: LA BONITA EDITIONS / LIGURIA

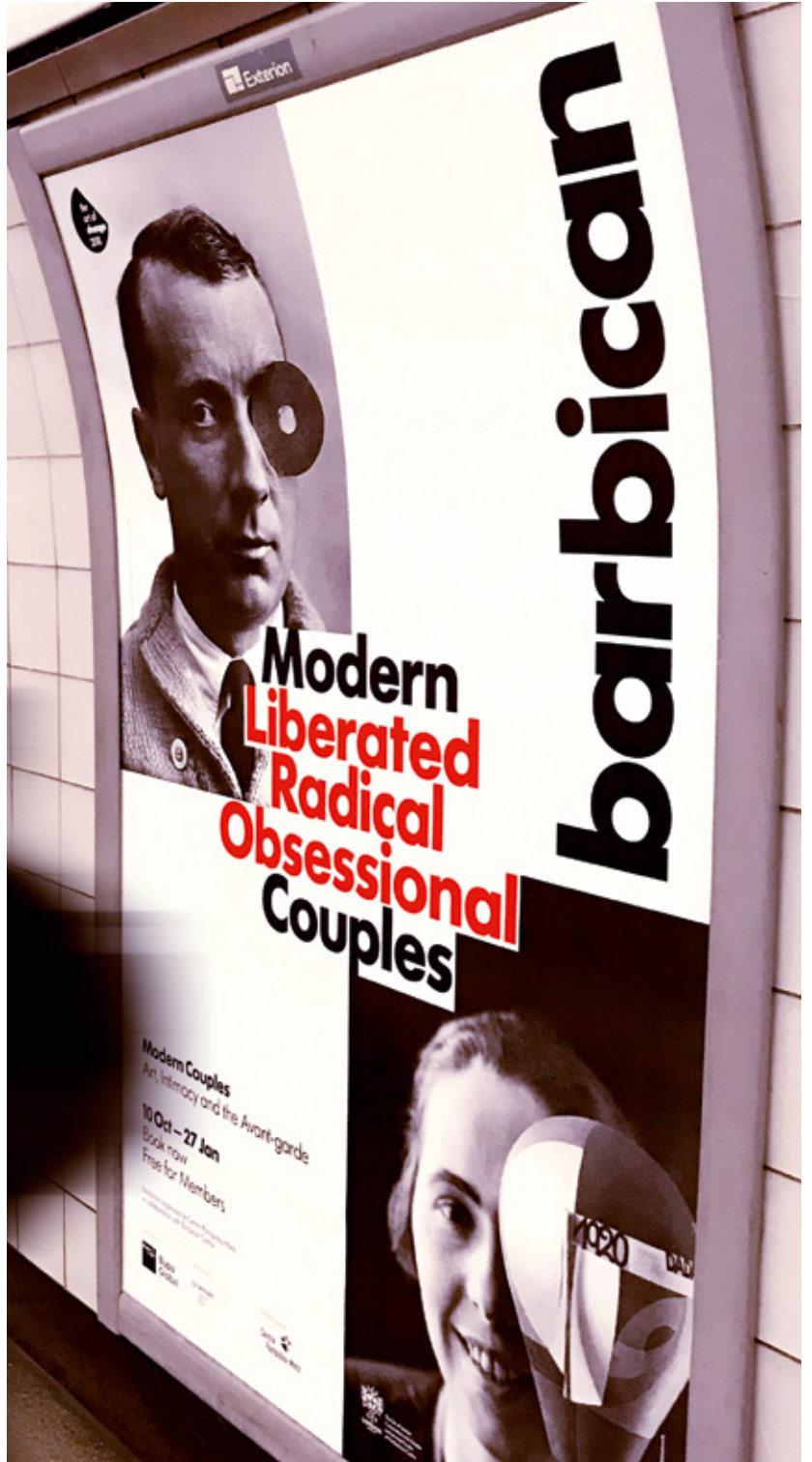
YEAR: 2017

Concept, art direction and book design Liguria: memoria y sabor (memory and flavour). Liguria is a famous restaurant in Santiago, which has been a cultural center since the return of democracy, at the beginning of the 1990s. Through its 26 years of history, celebrities have passed and milestones have taken place at Liguria, being one of Chile's most emblematic places, not only for its decoration, atmosphere and public, but also for its traditional Chilean cuisine and its lively service. The resurgence of Chilean food at Liguria crosses traditional local cuisine with the Italian / immigrant heritage of the owners. The cultural intersection is what constitutes the bar's uniquely style and language. The book narrates through images, fascinating stories behind the scenes, beautiful portraits and fun infographics, all carefully designed to fit the bar's own identity.

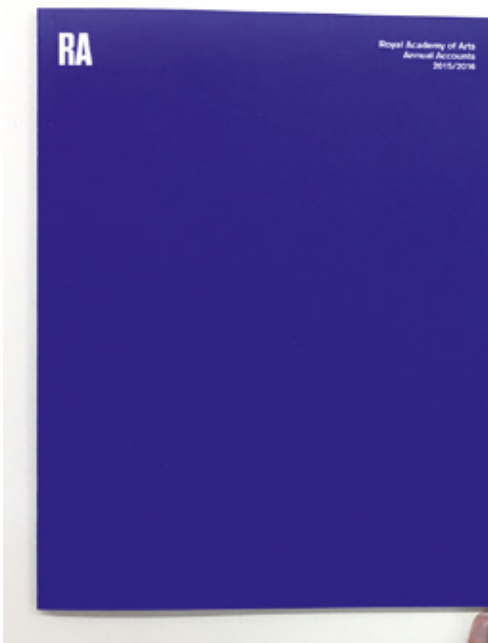
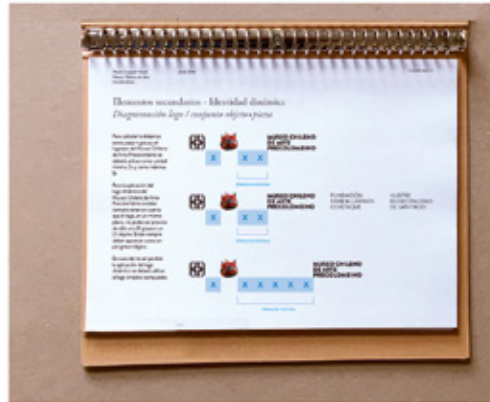




Concepto y diseño para la campaña de la exposición *Modern Couples: Art, Intimacy and the Avant-garde*



Muestra del manual de estilo desarrollado para Museo Chileno de Arte Precolombino



Portada y contraportada del anuario 2015-2016 de Royal Academy of Arts

**IDENTIDAD VISUAL INTEGRAL MUSEO  
CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO**

**CLIENTE: MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO**

El nuevo lenguaje visual del Museo Chileno de Arte Precolombino está inspirado en su material gráfico fundacional. Se desarrolló un nuevo logotipo tipográfico, además de un completo manual de estilo en donde se establecen los pilares de la comunicación visual del museo; valores de la marca, uso del lenguaje, uso de la identidad y aplicaciones. Una de las particularidades de la solución de diseño es que el sistema consta de una librería de imágenes (fotos de objetos más grecas vectoriales), que complementan el logotipo, estableciendo así una identidad dinámica que va más allá de la aplicación sistemática del logo; entrega una paleta de elementos, que comunican los valores fundamentales de la organización; por un lado, se representa el patrimonio del museo (la colección, lo inmutable) y, por otro, el trabajo que ahí se realiza (interpretación, rigor de análisis).

A modo de proyectos paralelos, se diseñó el sistema de señalización del edificio, además de la gráfica y soportes de la Galería Chile antes de Chile, que sirvieron como proyectos base para la creación y aplicación del manual de estilo.

Colaboradores: Juan Pablo Rioseco, Geoffrey Pickup.

**INFORME ROYAL ACADEMY OF ARTS**

**CLIENTE: ROYAL ACADEMY OF ARTS**

**AÑO: 2014 – HASTA LA FECHA**

Desde 2014, el estudio desarrolla la dirección de arte y el diseño del Informe Anual para la Royal Academy of Arts (RA), Londres. La RA es un lugar especial, ya que no solo es una de las más famosas galerías de arte, sino que además es una renombrada escuela. Otra de sus particularidades es que la organización es liderada por un grupo de artistas quienes deciden y organizan el quehacer de la institución. El resultado debía comunicar todo lo anterior, haciendo hincapié en que la RA es un lugar abierto y creativo. El formato y estructura general se mantiene de año a año, siendo dos libros –cuentas e informe– unificados con una banda. El fuerte uso del color, las bajadas en tipografía negrita y la excelente calidad fotográfica refuerzan el concepto de que la RA es un lugar vivo; es un lugar donde el arte ocurre, un lugar donde el arte se hace, se expone y se debate.

**VISUAL IDENTITY MUSEOCHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO**

**CLIENT: MUSEO CHILENO DE ARTE PRECOLOMBINO  
(CHILEAN MUSEUM OF PRE-COLUMBIAN ART)**

*The new visual language of the: Museo Chileno de Arte Precolombino, is inspired in its foundational graphic material. A new typographic logotype was developed, as well as a complete style manual where the pillars, brand values, language style, use of identity and applications are established. One of the particularities of the design solution is that the system consists of a library of images (photos and vector patterns), which complement the logo, thus establishing a dynamic identity that goes beyond its systematic application; offers a palette of elements, which communicate the fundamental values of the organization. On the one hand, the identity represents the museum's heritage (the collection, the immutable) and, on the other hand, the work carried out there (interpretation, analysis rigor). As a parallel project, the building's signage system was designed, in addition to the graphics and supports of the Chile before Chile Gallery, which served as base projects for the creation and application of the style manual.*

*Collaborators: Juan Pablo Rioseco, Geoffrey Pickup*

**ROYAL ACADEMY OF ARTS REPORT**

**CLIENT: ROYAL ACADEMY OF ARTS**

**YEAR: 2014 – UNTIL TODAY**

*Since 2014 the studio leads the art direction of the annual report of the Royal Academy of Arts (RA), London. The school is a special place, since it is not only one of the most famous art galleries in London, but it is also a renowned school. Another of its particularities is that the organization is led by a group of artists who decide and organize the work that the institution executes. The design should communicate all of the above, emphasizing that the RA is an open and creative place. The format and general structure is maintained from year to year, constituted by two books –accounts and report– unified with a band. The strong use of color, the bold typography for the headings and the excellent photographic quality reinforce the concept that RA is a living place; It is a place where art happens, a place where art is made, exposed and debated.*